



Sociaal jaarverslag 2023

Voorwoord

Dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een actueel onderwerp is, zien en lezen wij dagelijks in de media. Dit gaat onze onderneming zeker niet ongemerkt voorbij. Maar ook vanuit onze éigen motivatie geven we waar mogelijk op een verantwoorde manier invulling aan onze bedrijfsvoering, zowel intern als extern. In dit rapport nemen wij u mee in onze omgangsvormen met onze stakeholders, het gebruik en de herkomst van de diverse gebruikte materialen in de hele keten en kijken we naar onze bedrijfsvoering. Daarnaast blikken we vooruit op de doelen die we vastgesteld hebben.

Roelof Talen

CEO Talen 4G Groep B.V.





Toekomstvisie

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) staat bij ons hoog in het vaandel. Zo streven wij naar een toekomstbestendige onderneming waarbij we oog hebben voor mens, milieu en maatschappij.

Hierbij stellen we ons ten doel de transparantie in de gehele keten te verbeteren. We kijken niet alleen naar het optimaliseren van onze eigen impact, maar wij gaan ook op zorgvuldige wijze om met onze diverse stakeholders. Zo investeren wij graag in goed personeel, is het voor ons belangrijk hoe de leverancier zijn product produceert en brengen wij de productrating in kaart voor onze afnemers.

Aflevering van kwalitatief hoogwaardige producten, dat is wat we voor ogen hebben.

Terugblik 2023

2023 gaat de boeken in als een jaar waarin we onze omzet hebben uitgebreid, we intern stappen hebben gezet op het vlak van HR, onze kwaliteitssystematiek hebben gefinetuned en aan de slag zijn gegaan met de diverse regelgeving die op ons afkomt in het kader van de verduurzaming.

Maar het was óók het jaar waarin we ORIT B.V. overnamen. Een toonaangevend merk waarmee we onze marktpositie verstevigden.

2023: een jaar waarin we voorsorteerden op het continueren van onze onderneming.



Maatschappelijke verantwoordelijkheid



Mens en maatschappij

Personeel is de kurk waar onze onderneming op drijft. Daar past een goede en passende beloning bij, maar ook de secundaire arbeidsvoorwaarden spelen een rol. In 2023 hebben we dan ook het personeelsmanagement onder de loep genomen en waar nodig aangepast. Door het aannemen van een HR- coördinator konden we onze afdeling Personeelszaken verder professionaliseren. Daarnaast vinden we het belangrijk dat onze medewerkers gezond en vitaal aan de slag gaan. In 2023 hebben we daartoe de eerste aanzet gegeven.



Milieu en leefomgeving

Voortdurend zijn wij op zoek naar manieren om onze milieu-impact te verkleinen. Momenteel ligt een geheel energie neutrale bedrijfsvoering niet binnen de mogelijkheden. Maar wij streven hier wel naar en met kleine stappen komt dit doel steeds dichterbij. Zo hebben wij in 2023 de eerste aanstalten gemaakt om op den duur de energie uitstoot van de productie te verlagen. Daarnaast liggen plannen op tafel om de nog aanwezige de CO2 uitstoot te compenseren. In de gehele keten speelt Maatschappelijke Verantwoord Ondernemen een rol. Met onze deelname aan diverse forums creëren we een hoge mate van transparantie in het productieproces op het gebied van arbeidsomstandigheden, gebruik van materialen en milieuprestaties.



Bedrijfsvoering en klantwaarde

Ook in 2023 hebben wij ons uiterste best gedaan de bedrijfsvoering op orde te houden en toegevoegde waarde te bieden aan onze stakeholders. Dit doen we intern met ons personeel, maar ook extern dragen we uit dat wij solide, open en langdurige relaties met zowel leveranciers als afnemers van belang vinden.

“ Pijler 1: Mens en
maatschappij



Wat is op orde en wat kan beter?

HR-coördinator Claudia Mussche

Claudia is reeds 6 jaar werkzaam bij TalenTools. Voorheen bekleedde ze de functie van directiesecretaresse, maar sinds 2023 is zij de HR-coördinator. Een cruciale rol én een enorme vernieuwing binnen de onderneming. Daar waar directeur Roelof Talen eerder zelf deze rol bekleedde, is deze nu uit handen gegeven aan Claudia. Een verandering die in gang werd gezet door de groei van de onderneming in al haar facetten.

Opleiding

Inmiddels heeft Claudia de ‘Basisopleiding personeelszaken’ in the pocket en volgt zij momenteel, via TalenTools, de studie ‘HRM’ die ze in 2025 hoopt af te ronden. Claudia is vol enthousiasme begonnen aan deze nieuwe uitdaging. ‘Ik ben blij dat ik de in theorie opgedane kennis direct kan toepassen in de praktijk en zo mijn bijdrage kan leveren aan de organisatie’.

HR-beleid

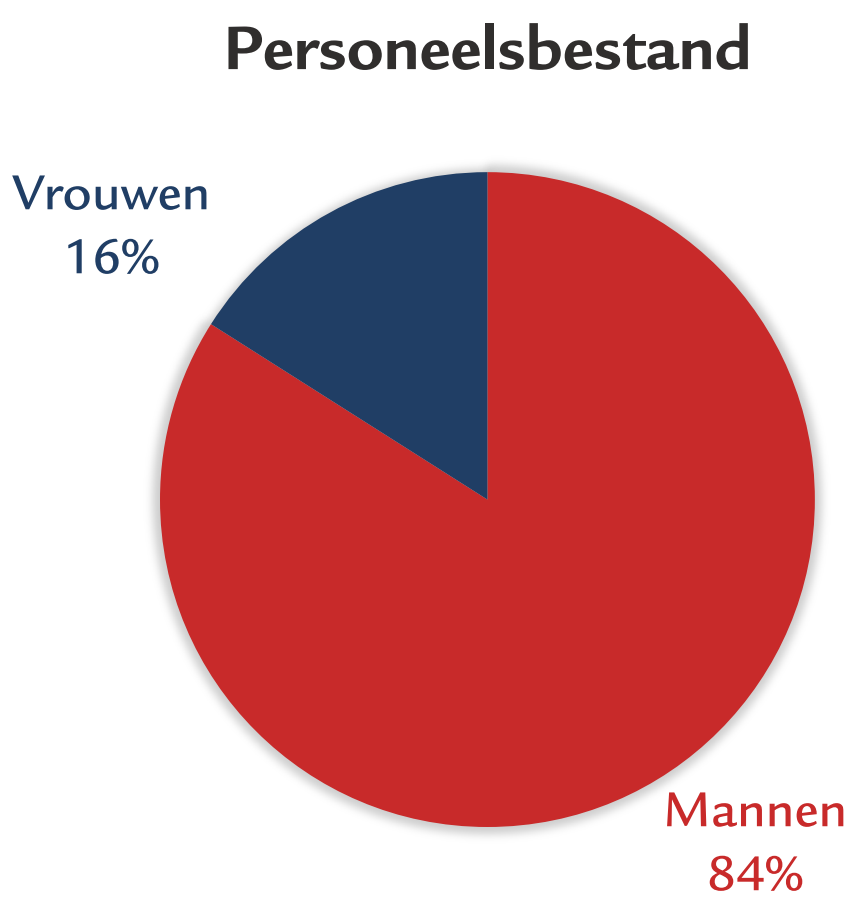
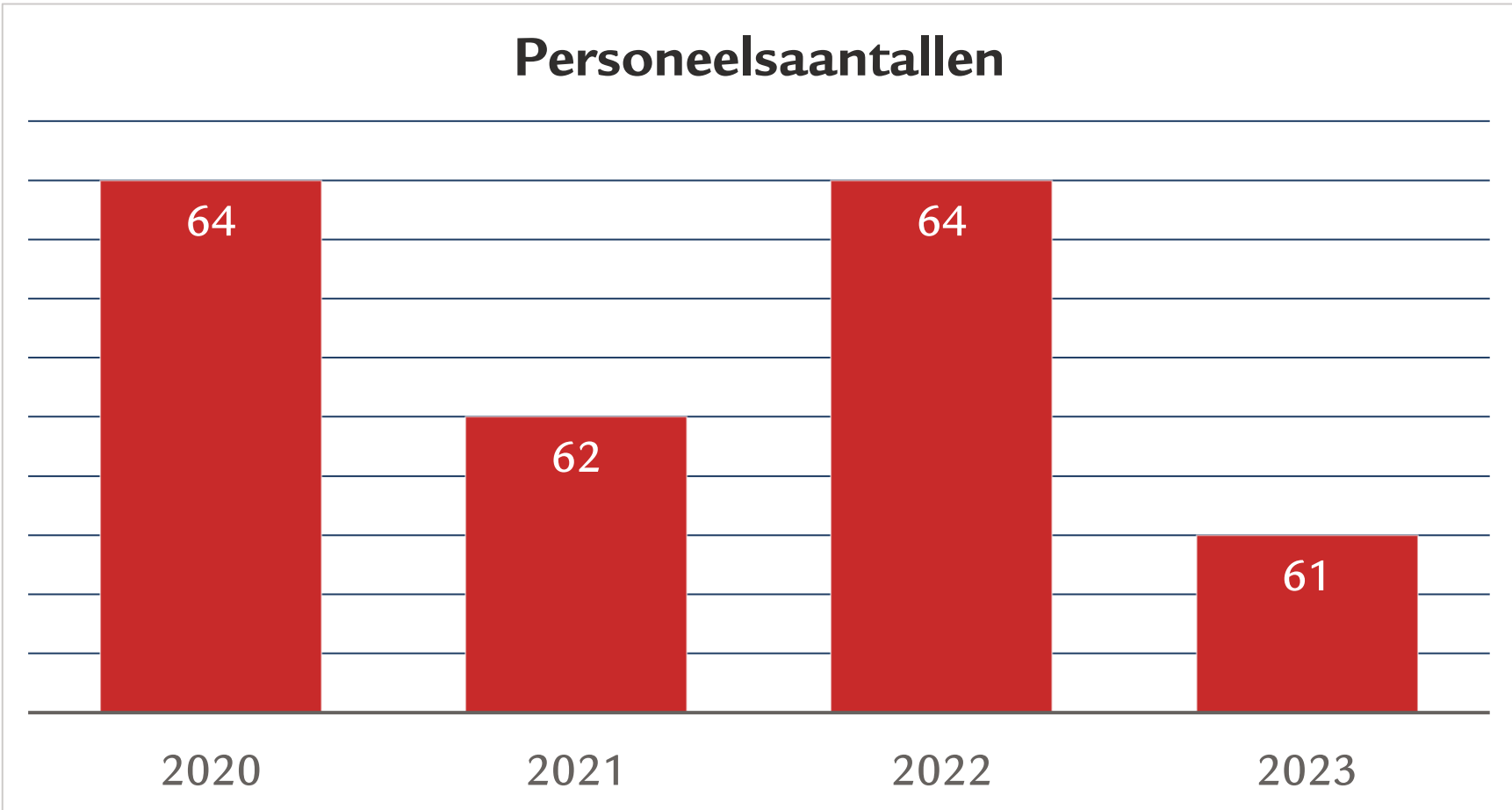
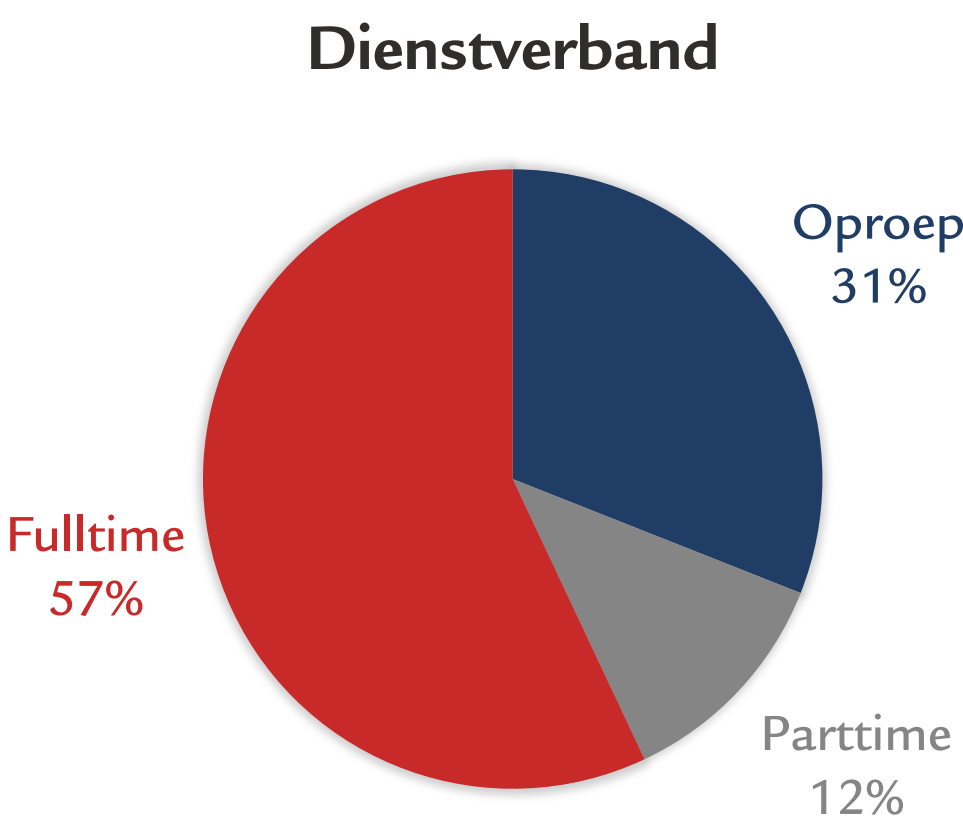
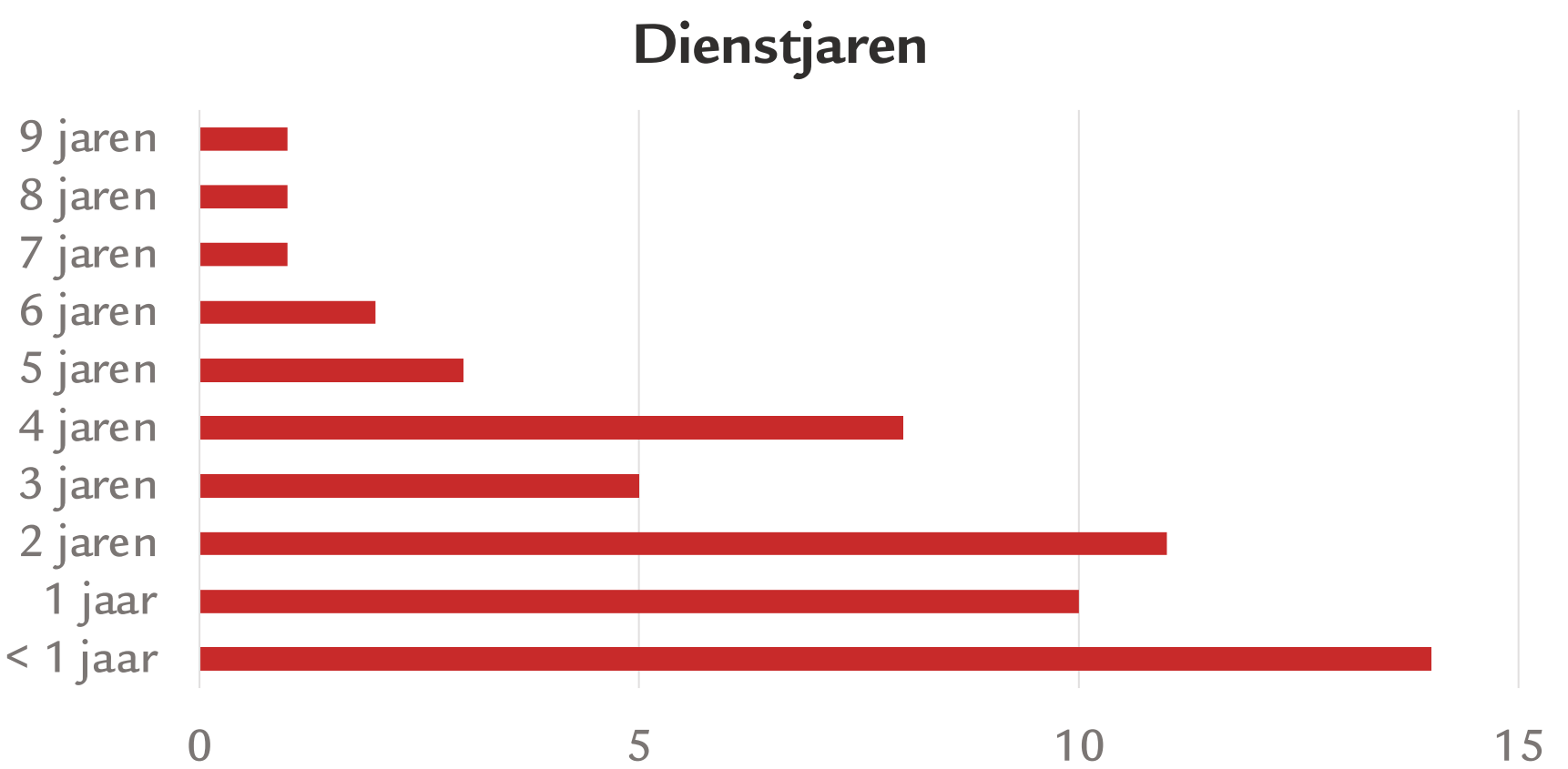
‘TalenTools heeft de focus op personeelsbehoud, we zijn zuinig op onze medewerkers en willen een goede werkgever zijn’, vertelt Claudia verder. ‘Dit stimuleerde me om in 2023 het huidige HR-beleid onder de loep te nemen. Wat is op orde en waar kan het beter? Op basis daarvan zijn bepaalde werkprocessen vereenvoudigd. Zo is er een HR-portaal in gebruik genomen. In dit portaal heeft iedere medewerker inzage in zijn eigen salarisspecificaties en in zijn opgebouwde vakantie- en ATV uren. Ook worden via dit HR-portaal de diverse declaraties en verlofaanvragen ingediend. Waar in het verleden de verlofaanvragen via de directie werden geaccordeerd, is nu het afdelingshoofd verantwoordelijk. Vele malen overzichtelijker en ook nog eens veel efficiënter’.

Daarnaast zit Claudia aan tafel bij de functioneringsgesprekken. Deze gesprekken werden voorheen gevoerd tussen de verschillende afdelingshoofden en de medewerker, zonder HR-professional. Tijdens deze gesprekken bereikt Claudia veel informatie die normaal gesproken alleen op de werkvloer werd gedeeld. Dit heeft er toe geleid dat in 2024 op locatie een meerdaagse cursus wordt gegeven aan alle afdelingshoofden waarbij de nadruk ligt op de communicatie met de medewerkers op de werkvloer.

Vitaliteitsplan

Bovendien heeft ze een start gemaakt met het opzetten van een vitaliteitsplan. Reeds eerder was de werkfruitregeling ingevoerd binnen de onderneming. Het vitaliteitsplan gaat echter nog een stapje verder. Gezond en vitaal personeel is immers van uiterst belang voor een stabiele onderneming. Kortom, het ontbreekt Claudia niet aan ideeën en plannen om het personeelsbeleid ook in de toekomst verder te optimaliseren.

Ons team in kengetallen



Huisvesting kantoor

Het aantal personeelsleden op kantoor breidt gestaag uit. Hierdoor was de huidige ruimte te krap. In 2023 zijn de eerste stappen gezet om het kantoor te verruimen en verder te professionaliseren, zodat elke medewerker rustig en op een ruime plek kan werken. Bovendien bekeken we mogelijkheden in hoeverre we de ruimte energieneutraal kunnen bouwen. De bouw wordt in 2024 afgewikkeld.

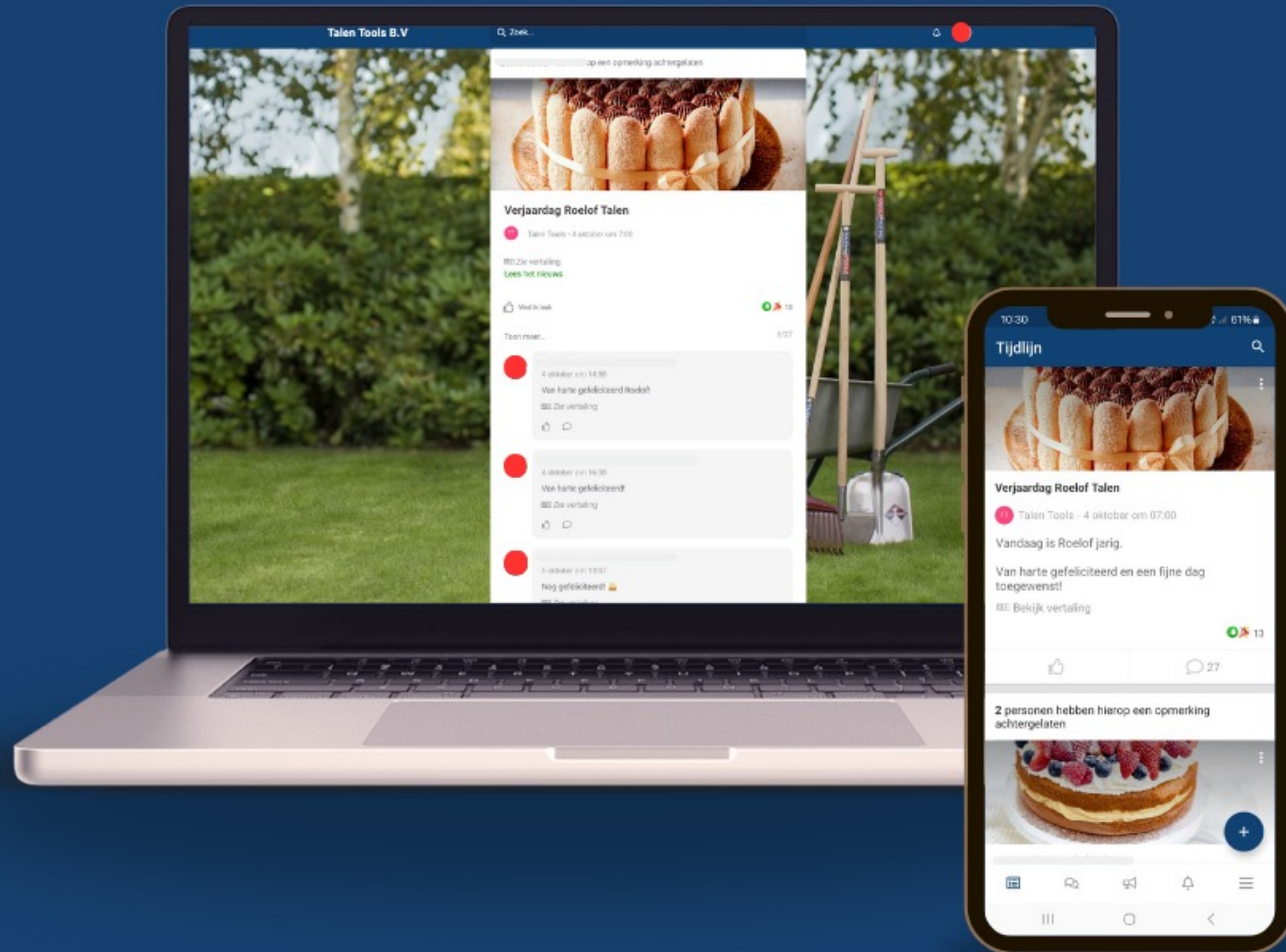


Speakap

Sinds enige tijd is binnen TalenTools de ‘Speakap’ geïntroduceerd. Speakap is een medewerkersapp die communicatie centraal stelt en daarmee de medewerkersbetrokkenheid verhoogt. Via de app worden berichten gedeeld als: nieuwtjes, actualiteiten op HR-gebied, verjaardagen en jubilea. Maar ook uitnodigingen voor een activiteit worden via deze app gestuurd. Kortom: alle bedrijfsinformatie in één werknemersapp.

Alle medewerkers, ook de medewerkers in Duitsland en België, hebben toegang tot de berichten. Daarnaast zijn er ook apart groepen aangemaakt in de app, waardoor de communicatie binnen een team ook goed verloopt.

Op deze manier onboarden we onze medewerkers en voorzien we ze van de nodige informatie!



Lokale betrokkenheid

TalenTools is van oudsher een familiebedrijf dat gevestigd is in Staphorst. Uit deze regio komt ook het meeste personeel. We zijn dan ook betrokken bij deze omgeving.

Zo hebben we reeds enkele jaren een samenwerking opgezet met Pro WerkTalent. Pro WerkTalent is een initiatief in de gemeente Staphorst waar mensen werken met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij werken samen door herstelwerkzaamheden uit te besteden aan deze stichting.

Binnen Pro WerkTalent worden medewerkers begeleid in de ontwikkeling van hun talenten.





Meegroeien met de onderneming

Junior Buyer & Data analist Arnout de Boer

‘Meegroeien met de onderneming’ dat is wat Arnout de Boer aanspreekt in het werken bij TalenTools.

Arnout begon als vakantiekraacht en is nu doorgegroeid naar Junior Buyer & Data analist. Arnout heeft in deeltijd de HBO-opleiding ‘Logistiek en economie’ afgewikkeld. Naast deze studie werkte hij bij Talen Tools.

Enthousiast vertelt hij over de platte organisatiestructuur bij TalenTools: ‘Er zijn korte lijnen en meedenken wordt gewaardeerd en gezien. Daarnaast is TalenTools een ondernemend bedrijf dat tijdig investeert om groei te kunnen realiseren en te blijven innoveren. Dit vraagt inzet en onderzoek van ons als medewerker, maar komt je eigen functioneren en kennis ten goede’.

Arnout is werkzaam op de afdeling inkoop en heeft daardoor veel contact met leveranciers. In deze hoedanigheid heeft hij als geen ander inzicht in het platform van Amfori BSCI. Ook is Arnout in zijn rol actief in alle werkzaamheden rondom de ISO 9001 certificering. In 2024 komt hier nog het BEPI-platform bij. Verderop in dit verslag komen deze onderwerpen uitvoerig aan bod.

Amfori BSCI - sociaal

‘BSCI is een internationaal ratingsplatform dat instaat voor de rechten op goede arbeidsomstandigheden in de gehele keten’, vertelt Arnout de Boer (Junior Buyer & Data Analyst). Doordat TalenTools lid is van Amfori BSCI heeft de onderneming inzage in de verschillende ratingscores (A t/m D) van haar leveranciers. Het platform maakt de weg van een product door de keten transparant, waardoor heel gericht een gesprek met de leverancier aangegaan kan worden over de aanwezige aandachts- en verbeterpunten. Indien een aspirant leverancier geen lid is van Amfori BSCI, wordt in gezamenlijkheid beoordeeld wat nodig is en wordt gestimuleerd alsnog een BSCI-rating te behalen.

Jaarlijks wordt, door een internationaal bekende externe partij, een audit uitgevoerd bij de fabrieken die een BSCI-rating bezitten. In het Amfori BSCI platform worden de resultaten van deze audit bekend gemaakt. Zo heeft TalenTools goed inzichtelijk hoe leveranciers te werk gaan en presteren conform de BSCI- voorwaarden. Voor de afnemers is dit van grote toegevoegde waarde.

Inmiddels heeft 95 % van de toeleveranciers van TalenTools het BSCI-keurmerk. Maar momenteel heeft TalenTools nog niet altijd de luxe positie om een keuze te kunnen maken tussen de leveranciers met de verschillende scores. De onderneming heeft zich echter ten doel gesteld in 2025 alleen nog zaken te doen met leveranciers die een score A of B hebben, waarbij ze dus in de positie komt te kunnen selecteren in de leveranciers op basis van de beste rating.



Amfori BSCI - sociaal

The 13 Social Performance Areas we measure



1. Social Management System and Cascade Effect



2. Workers Involvement and Protection



3. The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining



4. No Discrimination, Violence or Harassment



5. Fair Remuneration



6. Decent Working Hours



7. Occupational Health and Safety



8. No Child Labour



9. Special Protection for Young Workers



10. No Precarious Employment



11. No Bonded, Forced Labour or Human Trafficking



12. Protection of the Environment



13. Ethical Business Behaviour

Kwaliteitssysteem ISO 9001

Ten tijde van de ISO 9001 certificering in 2022 werd duidelijk dat TalenTools over het algemeen reeds werkte conform de richtlijnen van ISO 9001. Echter niet alles werd conform de voorgeschreven kwaliteitstandaard gedocumenteerd.

Dit is dan ook de grootste verandering geweest in het afgelopen jaar. Inmiddels zijn de werkprocessen herzien en verder in kaart gebracht en zijn taken en verantwoordelijkheden op papier gezet. Door vastlegging van de diverse data is het mogelijk steekhoudende analyses te maken, waarop gestuurd kan worden.

Met regelmaat vindt er een overleg plaats met de afdelingshoofden waarbij de risico-inventarisatie en klachteninventarisatie een vast agendapunt is. Op deze manier worden doelen gesteld en risico's geïdentificeerd, waardoor actief ingespeeld kan worden op verbeteringen en innovaties. De afdelingshoofden dragen dit uit binnen de eigen afdeling, zodat ook de medewerkers op de werkvloer weten wat leeft binnen de organisatie. Immers elke verandering en verbetering is een dagelijkse praktijk waarbij iedereen betrokken is.

In 2023 is de jaarlijkse audit met succes afgewikkeld.



“ Pijler 2: Milieu en
leefomgeving

Amfori BEPI - milieu

Sinds oktober 2023 wordt het Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) geleidelijk ingevoerd. Het CBAM is een Europese verordening die de EU inzet om de CO2 uitstoot die is vrijgekomen bij de productie van bepaalde producten buiten de EU aan de grens te corrigeren. Deze verordening is een onderdeel van Fit for 55-pakket dat vermindering van de uitstoot van broeikasgassen met ten minste 55 % beoogt vóór 2030.

Vanuit deze wetgeving is TalenTools dus verplicht de uitstoot van de productie in landen buiten de EU te rapporteren en te vergoeden. Om de milieuprestaties en – risico's in de keten te beperken, is TalenTools eind 2023 lid geworden van Amfori BEPI. Amfori BEPI maakt gebruik van hetzelfde platform als Amfori BSCI, maar richt zich op milieuprestaties als CO2 uitstoot.

Het platform registreert per deelnemende leverancier wat de uitstoot is. TalenTools streeft naar de situatie waarin gekozen kan worden voor een leverancier met minder uitstoot, waardoor er minder gecompenseerd hoeft te worden.

Amfori BEPI - milieu

The 8 Environmental Performance Areas we measure



Environmental Management System



Energy & Climate



Water & Effluents



Emissions to air



Waste



Chemicals



Biodiversity



Nuisances



Product rating en de toekomst

Logistic Engineer Mark Mulder

Meer en meer raakt Mark Mulder, Logistic Engineer bij TalenTools, thuis in productratings. Sinds 2017 is hij als vakantiekraacht werkzaam binnen de onderneming en na zijn studie 'Logistics Engineering' is Mark in voornoemde functie getreden. Juist vanuit zijn studie neemt hij veel kennis mee op het gebied van verduurzaming in de productieketen.

Dat er op het gebied van duurzaam ondernemen veel op bedrijven af komt, weet Mark als geen ander. Zo is Mark in 2023 aan de slag gegaan met The Global Sustainable Enterprise System (GSES). Een internationale standaard dat bedrijven helpt duurzame keuzes te maken. Momenteel gebruikt TalenTools het voor de beoordeling van producten op de mate van duurzaamheid: Product Nature Impact Rating. Per artikel dient Mark een 'Bill of Materials' in, feitelijk het recept van het product waaruit blijkt welke grondstoffen en onderdelen zijn gebruikt, hoe en waar deze zijn gemaakt etc. Indien de grondstoffen reeds bekend zijn binnen het GSES, wordt de samenstelling geverifieerd en een rating toegekend.



GSES is echter een opkomend platform, mocht nu een grondsoort gebruikt worden dat nog niet bekend is binnen dit platform, dan wordt voor deze grondsoort een Life Cycle Assessment (LCA) opgesteld en na goedkeuring aan het platform toegevoegd. In een LCA wordt de samenstelling van de grondstoffen, de productie, het vervoer, het gebruik en de afvalverwerking beoordeeld.

Uiteindelijk ontvangt het product de Nature Impact Rating. Deze rating komt tot uiting in de vorm van een blaadje welke de optelling van de circulaire, gezondheids-, milieu- en sociale voetafdruk weerspiegelt. De scorecard kan in webshops worden geïmplementeerd. Op deze manier hebben zowel de afnemers van onze onderneming als de uiteindelijke eindgebruikers in één oogopslag in beeld hoe het product presteert.

Een omvangrijke en uitdagende klus die Mark met vertrouwen tegemoet gaat. Want één ding weet hij zeker: ProductRating heeft de toekomst! Op den duur is er geen enkel product meer op de markt waarvan niet inzichtelijk is welke milieu-impact het heeft.



Global Recycled Standard

Binnen onze onderneming streven we naar een zo optimaal mogelijk gebruik van de grondstoffen. Zo wordt bij de productie óók het resthout gebruikt.

Maar we gaan een stapje verder en onderzoeken waar het mogelijk is bij de productie gerecycled materiaal te gebruiken. Inmiddels verkopen wij meerderde producten met het label 'ECO Friendly'. Neem als voorbeeld de werkhandschoenen die gemaakt zijn van PET flessen. Deze 'ECO Friendly' producten hebben het GRS (Global Recycled Standard) certificaat. En ondertussen voldoen steeds meer van onze producten aan de normen van dit certificaat.

De Global Recycled Standard is een internationaal erkend keurmerk dat speciaal gericht is op bedrijven die producten produceren van gerecyclede materialen of deze producten verkopen. Het GRS keurmerk geeft aan dat één of meer materiaalsoorten van het product minimaal voor 50 % uit gerecycled materiaal bestaat. Het percentage moet per materiaalsoort op het etiket vermeld worden. Daarnaast wordt niet alleen gekeken naar het materiaal, maar ook naar het gehele productieproces van het product. Op deze manier geeft het GRS keurmerk een goed beeld van de duurzaamheidsgraad van het product.

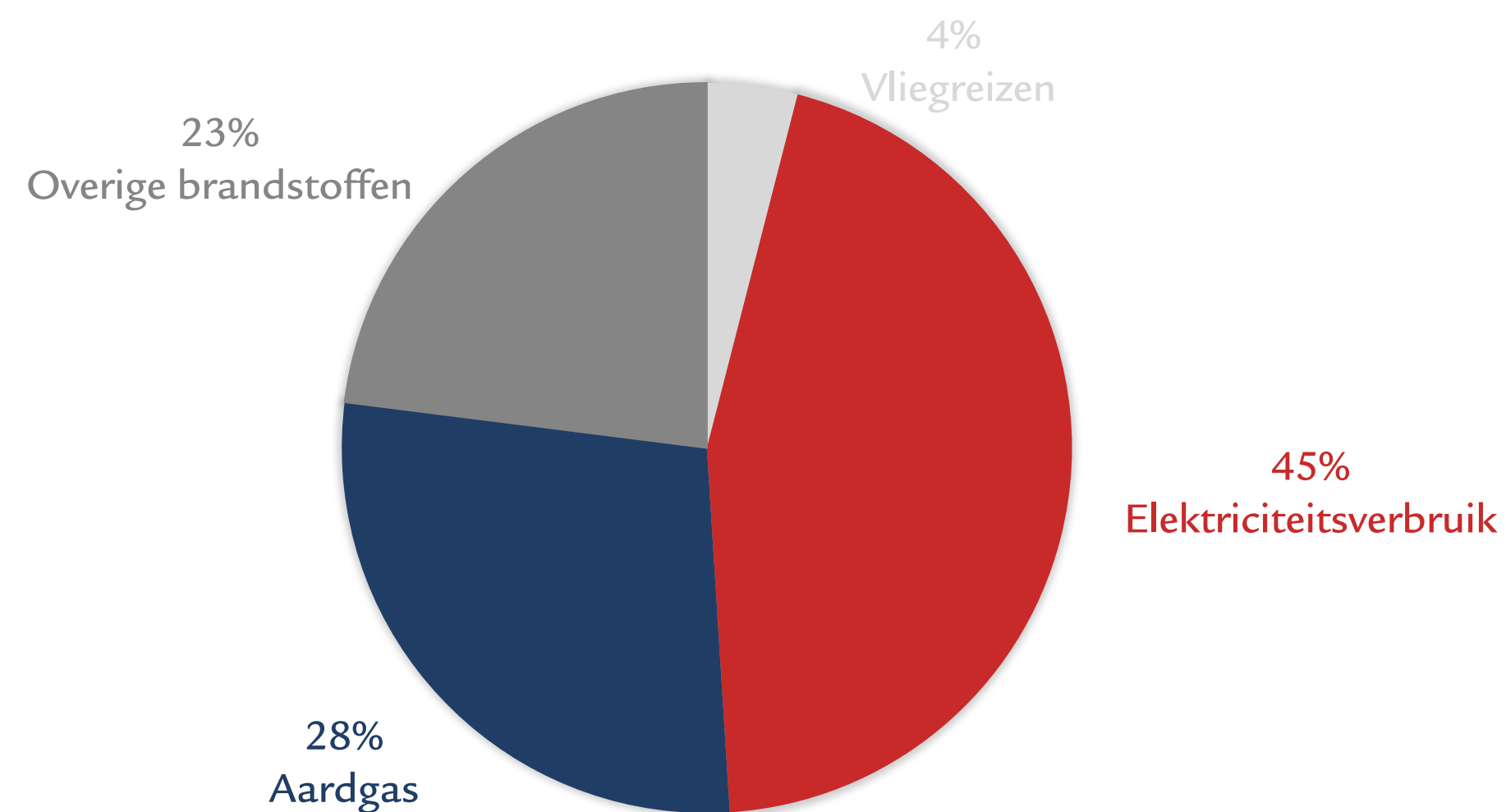


CO₂ berekening

In onze bedrijfsvoering zijn wij voortdurend op zoek naar mogelijkheden om onze CO₂ uitstoot te verminderen. Helaas kunnen wij nog niet voorkomen dat wij CO₂ uit stoten.

Daarom hebben wij deze uitstoot in beeld gebracht.

Wel doen wij er alles aan, zowel binnen de eigen bedrijfsvoering als de bedrijfsvoering van ondernemingen in de keten, zodanig te innoveren dat we de uitstoot minimaliseren. Daarbij nemen we niet alleen het milieu aspect in ogenschouw, maar letten wij ook op overige duurzaamheidsaspecten als arbeidsomstandigheden en transparantie.

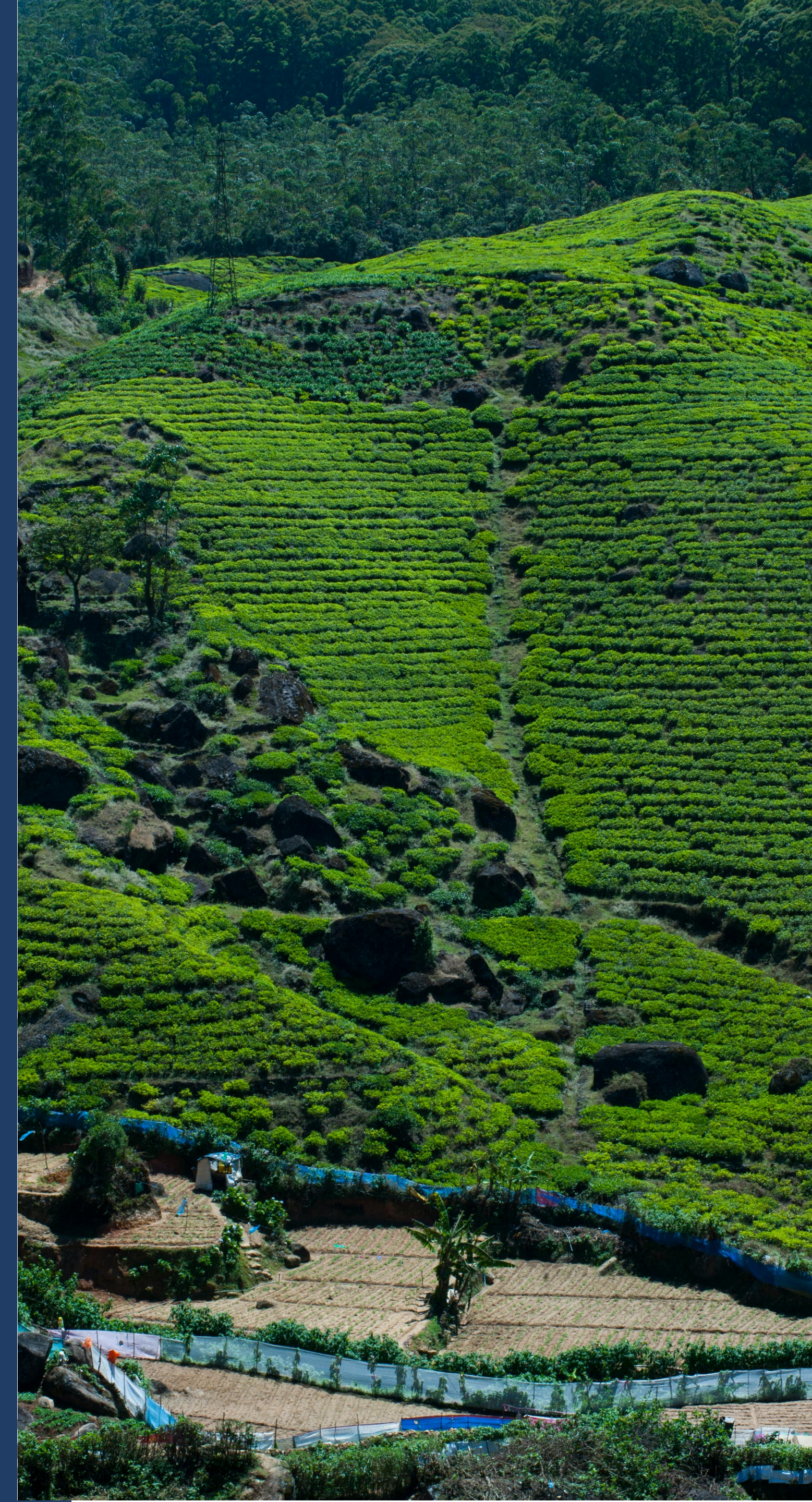


Compensatie CO₂ uitstoot

Ook al doen we wat haalbaar en mogelijk is om onze CO₂ uitstoot te minimaliseren, momenteel zijn wij nog niet in staat al onze uitstoot te vermijden. Deze uitstoot willen wij compenseren.

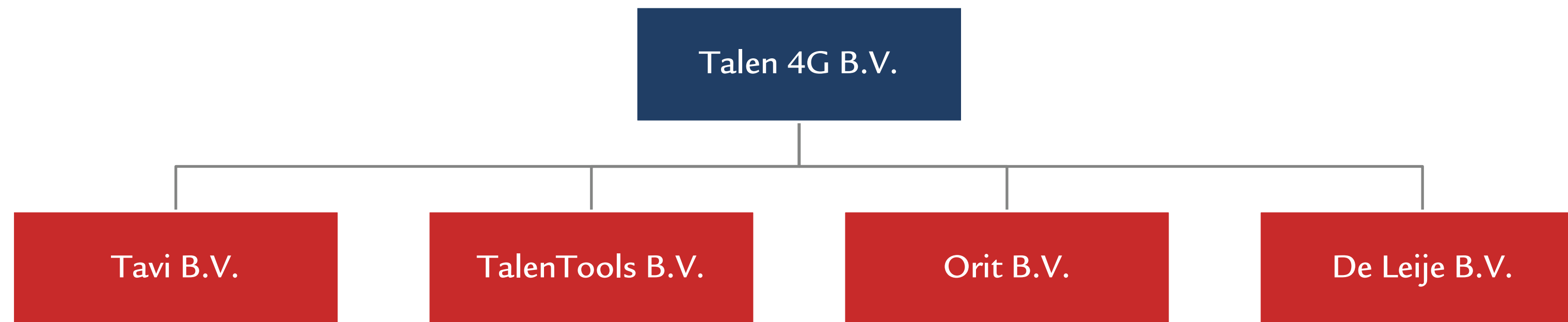
Dat niet alle plannen en innovaties slagen, ondervonden wij in 2023 aan den lijve. Ons plan om een voedselbos te starten, liep uit op een teleurstelling. Maar met het aanleggen van een theeplantage hebben wij een goed alternatief voor ogen.

Momenteel liggen er namelijk plannen om een theeplantage van circa 6 ha. in Sri Lanka aan te leggen. Op deze plantage wordt thee verbouwd en er worden olijfbomen geplant. De lokale bevolking verricht het onderhoud van de plantage en ontvangt hiervoor een marktconform salaris. Een win-win situatie. Met de aanleg van de plantage compenseren wij onze CO₂ uitstoot, bevorderen we de biodiversiteit en bovendien verbetert hierdoor het welzijn van de lokale bevolking.



“ Pijler 3: Bedrijfsvoering en
klantwaarde

Organogram Talen 4G B.V.





Afzetgebied

Inmiddels breidt het afzetgebied van TalenTools zich gestaag uit. Momenteel worden producten geleverd in Nederland, België, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en sinds kort aan Engeland. Ook op termijn liggen er her en der kansen om de afzetregio's te vergroten.

Om onze positie in de markt te verankeren, zijn we niet alleen telkens op zoek naar innovaties in producten en in de productie daarvan. Wij beogen ook een solide klantenportefeuille die van wezenlijk belang is voor de continuïteit van onze onderneming.

Stakeholders

Door onze plaats in de toeleveringsketen weten wij ons omringd door onze stakeholders. Van leverancier tot afnemer en elke schakel daartussen. Wij streven naar een gedegen communicatie waardoor onze onderneming weet wat speelt binnen de keten.

Zo hebben wij korte lijnen met ons personeel en doen ons uiterste best onze mensen aan ons te binden. Maar ook streven wij naar een constructieve relatie met onze afnemers, waardoor wij steeds op de hoogte zijn van de klantbehoefte en trends in de markt. Bovendien vinden wij het belangrijk dat onze producten duurzaam geproduceerd worden. De verworven inzage in het productieproces komt het welzijn van de lokale bevolking te goede.

Wij streven binnen ons bedrijf even goed naar duurzame relaties als naar duurzame producten.





Overname ORIT B.V.

In 2023 heeft TalenTools ORIT B.V. overgenomen. ORIT is een toonaangevend, Nederlands merk dat bekend staat om degelijke gereedschappen voor de bouw en straatwerk. Het assortiment is een mooie toevoeging aan onze bestaande artikelen. Met de overname verstevigen wij onze marktpositie op het gebied van bouwgereedschappen.

Oorspronkelijk was deze onderneming gevestigd in Brabant, maar onlangs (2024) is de onderneming verhuisd naar Staphorst. Door de productie en distributie samen te voegen met de locatie in Staphorst worden de verkeersbewegingen beduidend verminderd.

In de afgelopen jaren heeft TalenTools meerdere overnames gedaan. In eerste instantie zijn overnames geen strategisch speerpunt, wanneer zich echter een kans voordoet, wordt deze wel in overweging genomen. Er worden dan ook alleen overnames gedaan die passend zijn binnen de bedrijfsvoering, het productassortiment (verder) aanvullen en voldoende synergie voordelen opleveren.



Uitbreiding afzetmarkt

Dobbies Garden Centres (Dobbies): Sinds 2023 een nieuwe klant in Groot-Brittannië. Dobbies is een toonaangevende winkelketen met 80 tuincentra in Engeland, Schotland, Ierland en Wales.

TalenTools levert momenteel tuingereedschap aan Dobbies.

Met het verkrijgen van Dobbies als afnemer wordt een compleet nieuwe afzetmarkt aangeboord. Een afzetmarkt met mooie kansen, maar ook uitdagingen die TalenTools zeker niet uit de weg gaat.





Vooruitblik 2024

2024 heeft voor onze onderneming veel in petto en daar kijken wij naar uit!
Zo vindt de verdere uitwerking van de secundaire arbeidsvoorwaarden voor ons personeel in het komende jaar plaats.

Ook breiden wij onze afzet uit naar de OBI Baumark in Duitsland en dat niet alleen.. We openen in 2024 ook 3 winkels die ons label 'refurbished' gaan verkopen. Bovendien blijven wij ons in 2024 inzetten om ons risicomanagement te optimaliseren en te versterken.

Wij hebben er zin in!

Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010

Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties
Ondergetekende, de heer R. Talen, directeur bij Talen 4G B.V.

Verklaart NEN-ISO 26000:2010, Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties toe te passen bij Talen 4G B.V. en haar dochterondernemingen Tavi B.V., TalenTools B.V., Orit B.V. en De Leije B.V., op het filiaal in Staphorst, en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026+C1:2012.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden.

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op in het sociaal jaarverslag 2023. <https://www.talentools.nl/verantwoord-ondernemen>

Naam organisatie:	Talen 4G B.V.
Locatie:	Nederland
Straat en huisnummer:	Burg. Janssenstraat 10
Postcode en woonplaats:	7951 TG Staphorst
Handtekening:	R. Talen
Datum en plaats:	Staphorst, 1 oktober 2024

DIT VERSLAG IS MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR

Countus

daar reken je op

COUNTUS.NL