



Sociaal jaarverslag 2024

Voorwoord

TalenTools streeft ernaar structureel een positieve impact te hebben op onze stakeholders en onze omgeving. Wij willen niet alleen waarde creëren op economisch vlak, maar uitgerekend ook op maatschappelijk vlak.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) groeit dan ook steeds meer uit tot een vast onderdeel van ons bestaan. Door de wereldwijde problematiek op het gebied van klimaatverandering en sociale ongelijkheid verwachten wij en onze belanghebbenden dat meer en meer organisaties hierop actief inspelen om mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid te benutten.

Ook maakt de Europese wetgeving op het gebied van CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive) duidelijk dat transparantie op het gebied van ESG (Milieu, Sociaal en Governance) geen vrijblijvenheid meer is. Het vraagt van ons om MVO te integreren in onze strategie, processen en besluitvorming, om verantwoordelijkheid te nemen in de supply chain en in onze relaties met onze stakeholders. Afgelopen jaar zijn we daar mee aan de slag gegaan. Vanuit de wetgeving ligt er nog geen verplichting tot een duurzaamheidsrapportage, maar wij vinden duurzaam ondernemen zo belangrijk dat we dit steeds meer en beter willen inbedden in onze onderneming.

Roelof Talen

CEO Talen 4G Groep B.V.



Duurzaamheidsvisie

Onze duurzaamheidsvisie is gebaseerd op de drie pijlers E (environmental – milieu), S (social – sociaal) en G (governance, zakelijk gedrag).

Onze sociale omgeving is belangrijk voor ons. Hier in de buurt, maar ook verder weg. Veel van onze medewerkers zijn woonachtig in onze naaste omgeving. Maar onze maatschappelijke betrokkenheid reikt verder dan onze naaste omgeving en verder dan onze landsgrenzen. In de regio's waar we actief zijn via inkoop en productie zetten wij ons in voor betere omstandigheden.

Door samen te werken met lokale partners dragen wij daar waar mogelijk bij aan de verbetering van arbeidsrechten en ontwikkeling van gemeenschappen ver weg. Onze investeringen in de sociale omgeving van onze ketenpartners draagt bij aan een eerlijke, stabiele samenwerking en een positieve impact op lange termijn.

In dit verslag richten wij ons uitsluitend op de in Nederland gevestigde entiteiten. De focus ligt daarbij op de wijze waarop deze organisaties invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). De keuze om deze afbakening te hanteren hebben wij gemaakt om het verslag beheersbaar te houden en hierbij blijft de analyse gericht op het Nederlandse beleids- en regelgevingskader en op de maatschappelijke context waarin Nederlandse ondernemingen opereren.



Terugblik 2024

2024 was voor ons een enerverend jaar! Een jaar waarop we met trots op terugblikken.

Een jaar van grote wijzigingen op zowel nationaal als mondiaal niveau. Een jaar van een snel veranderende omgeving en samenleving, voortdurend wijzigende wetgeving, toename van AI en een toenemende aandacht voor duurzaamheidswetgeving.

Voor ons een jaar waarin we in alle opzichten de groeicurve verder in sloegen. Een jaar dat, mede door onze groei, meer dan ooit vroeg om een verdere profesionaliseringsslag binnen onze onderneming. We zijn gestart met het verbeteren van onze dataverzameling en hebben daartoe innovatieve software in gebruik genomen. Ook een jaar waarin we gericht investeerden in een slimme energieoplossing en waarin we ons vernieuwde kantoor in gebruik namen. Een jaar waarin we 3 refurbished shops openden. En een jaar waarin we een nulmeting realiseerden op een aantal specifieke onderdelen met betrekking op het gebied van duurzaam ondernemen.

Wij nemen u in dit verslag graag mee in de ontwikkelingen die we doormaakten binnen onze organisatie en in onze concrete acties op het gebied van MVO.



Wij verbinden generaties

Onze onderneming is opgericht in 1919 toen overgrootvader met het zagen en schaven van houten stelen voor de gereedschappen van vele boeren in de woonomgeving begon. Sindsdien zijn wij altijd al bezig geweest met duurzaam ondernemen. We gaan respectvol om met onze omgeving en onze stakeholders dichtbij of verder weg. Onze beslissingen worden mede op basis hiervan bepaald. Onze werkwijzen en denkbeelden zijn van invloed op de komende generaties. Door generaties te verbinden, ontstaat begrip, continuïteit en innovatie. Dit zijn essentiële voorwaarden voor duurzaam ondernemerschap.

Wij streven naar een langdurige positieve uitwerking op mens, milieu en maatschappij, met een aanpak die concreet is. Onze duurzaamheidsstrategie kent dan ook drie pijlers:



Pijler 1: Milieu-impact verminderen

Wij streven er naar onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Dit doen we onder andere door bewust om te gaan met bepaalde grondstoffen, CO₂-uitstoot inzichtelijk te maken en stappen te ondernemen deze waar mogelijk te verkleinen of te compenseren.



Pijler 2: Sociale verantwoordelijkheid

We nemen verantwoordelijkheid voor de mensen binnen én buiten onze organisatie. Wij vinden het belangrijk een goede werkgever te zijn voor ons personeel. Daarom investeren wij in een veilige werkomgeving en zetten ons in voor goede arbeidsomstandigheden. Ook hechten wij waarde aan acceptabele werk- en leefomstandigheden voor mensen die werkzaam zijn in de supply chain. Bovendien ondersteunen we initiatieven die bijdragen aan sociale ontwikkeling in de gemeenschappen waar we actief zijn.



Pijler 3: Verantwoord bestuur en transparantie

Governance is zoveel meer dan regels en procedures. Het is de kern van onze organisatie en het beïnvloedt bijna elk aspect van de bedrijfsvoering en –cultuur. Goed bestuur leidt tot betere besluitvorming en een efficiëntere bedrijfsvoering. We werken volgens duidelijke normen, hanteren transparante rapportages en communiceren open met onze stakeholders.

Deze strategie ligt in lijn met ons streven om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Door duurzaamheid structureel te verankeren in onze organisatie, dragen wij bij aan een mooie toekomst voor onszelf én voor de wereld om ons heen. Hiermee verbinden wij generaties. Immers onze werkwijze en denkbeelden hebben invloed op nakomende generaties.

Vooruitblik op de tuinbranche in 2030

Hoe ziet de tuinbranche er in 2030 uit? Op die vraag proberen drie expertgroepen, samengesteld op initiatief van Tuinbranche Nederland, een antwoord te vinden. De deelnemers hebben in de afgelopen periode overleg gevoerd over dit onderwerp, ervaringen uitgewisseld en inzichten gedeeld ten aanzien van de ontwikkelingen. Uit het Tuinretailonderzoek 2030 blijkt dat verschillende tuincentra stellen zich ten doel in de toekomst 10 % van de omzet uit reparatie van producten, verkoop van refurbished producten en verkoop van tweedehands artikelen te bewerkstelligen.

Roelof, CEO van TalenTools, neemt deel aan één van de expertgroepen. Op de vraag wat dit voor onze organisatie betekent, vertelt hij: 'Ook wij zien deze beweging in de markt en sorteren daar waar mogelijk op voor. Wij zoeken continue naar mogelijkheden om onze onderneming en onze producten te verduurzamen en te innoveren. Nieuwe ideeën die hieraan bijdragen, zetten we op een moodboard, onderzoeken we op haalbaarheid en werken we waar mogelijk verder uit.'

Het zit in ons DNA om onze bijdrage te leveren aan de natuur en aan duurzaamheid.'



Onze organisatie: activiteiten, missie en visie

Talen Tools levert betrouwbare, praktische en toegankelijke oplossingen voor tuin en klus, gedreven door vakmanschap, betrokkenheid en een eerlijke, open samenwerking met klanten en collega's.

Missie

Waar staan wij voor?

Wij bouwen aan een toekomstbestendige organisatie waar nuchter ondernemerschap, oprechte communicatie en gedeelde passie zorgen voor continue verbetering, duurzame groei en langdurige klantrelaties.

Visie

Wat willen we bereiken?

De activiteiten van Talen Tools bestaan uit het leveren van handgereedschap voor agrariërs, hoveniers, bouwvakkers en tuinliefhebbers. Hoewel dit een groot deel van het assortiment bevat, worden er ook schoonmaakartikelen, winterartikelen en andere artikelen, te gebruiken buitenshuis, verkocht. De verkoop vindt uitsluitend plaats aan tuincentra, bouwmarkten, DHZ-zaken en diverse webshops in voornamelijk Nederland, maar ook omliggende landen.

Activiteiten

Wat doen wij?

Kernwaarden

Wat is onze identiteit?

Respect, maatschappelijke verantwoordelijkheid, openheid, grote betrokkenheid van werknemers, loyaliteit en werkplezier.

Waardecreatie model

In 2024 hebben wij ons waardecreatiemodel in beeld gebracht. Op deze manier hebben wij inzichtelijk hoe onze onderneming verschillende vormen van kapitaal omzet in producten en diensten. Deze omzetting voegt waarde toe voor onze stakeholders en de maatschappij. Uit dit model geven wij weer hoe wij handelen en hoe onze organisatie bijdraagt aan de duurzame waardecreatie voor onze omgeving.

In de komende periode willen wij dit model verder uitwerken, zodat het model ook richting geeft aan toekomstige ambities. Door op den duur de SDG's te koppelen aan het waardecreatiemodel maken wij inzichtelijk hoe onze activiteiten bijdragen aan onze duurzaamheidsdoelen.

Inputkapitaal	Kernwaarden	Onze activiteiten	Onderscheidend vermogen	Output – korte termijn	Outcome	Impact
<i>Wat hebben we tot onze beschikking</i> Menselijk kapitaal <i>medewerkers</i> Geproduceerd kapitaal <i>Grond, gebouwen en materieel</i> Financieel kapitaal <i>eigen vermogen, vreemd vermogen</i> Natuurlijk kapitaal <i>grondstoffen, materialen, elektriciteit</i> Sociaal kapitaal <i>Leveranciers, afnemers, keten, relaties</i> Intellectueel kapitaal <i>Innovatie en kennis</i>	Betrouwbaar Snel en eenvoudig Gemak Klantgericht	<i>Wat is onze rol en welke keuzes hebben we</i> Producent van en groothandel in gereedschappen voor agrariërs, hoveniers, bouwvakkers en particulieren	Toegankelijk, innovatief betrokken, no-nonsense kwaliteit maatwerk service	<i>Wat merken onze stakeholders op korte termijn</i> Menselijk kapitaal <i>Werving personeel, Behoud personeel, MTO?</i> Geproduceerd kapitaal <i>Efficiency door nieuw materieel? Optimaliseren batterij?</i> Financieel kapitaal <i>Continuatie omzet</i> Natuurlijk kapitaal <i>In beeld brengen gebruik materialen In beeld brengen CO2 uitstoot</i> Sociaal kapitaal <i>Samenwerking en partnerschappen ten behoeve van ketenverantwoordelijkheid</i> Intellectueel kapitaal <i>duurzame inzet medewerkers uitgaven opleidingen?</i>	duurzame inzetbaarheid medewerkers Financiële continuïteit Uitbreiding duurzame producten Vermindering uitstoot Vergroten impact in de keten Kwaliteitsmanagement	<i>Welke impact creëren we op lange termijn</i> 3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN  13 KLIMAATACTIE  17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN 

Stakeholdersanalyse

TalenTools heeft haar omgeving en betrokken partijen hoog in het vaandel. Wij vinden het belangrijk helder in beeld te hebben welke partijen betrokken zijn bij onze onderneming. Daarom hebben we in 2024 allereerst de diverse stakeholder groepen in beeld gebracht. Hierop volgend voeren wij een nulmeting uit, een referentiepunt waarin we de huidige situatie per groep vastleggen. Wij streven ernaar met dit onderzoek de diverse belangen, verwachtingen, de mate van betrokkenheid en tevredenheid in kaart te brengen. Uiteindelijk verwachten wij dat deze analyse ons waardevolle inzichten verstrekt die bijdragen aan het versterken van onze maatschappelijke rol en onze impact. Het vormt een hulpmiddel om onze strategie te richten op de belangen van onze omgeving, zodat we op een langdurige en verantwoorde manier waarde kunnen creëren.



Medewerkers

Intern

Type dialoog

- Beoordelingscyclus(2x)
- Meerdere (in)formele contactmomenten
- Structureel werkoverleg

Topics

- Ontwikkeling
- Werving en behoud
- Veiligheid

- Betrekken bij duurzaamheidstrategie

- Interview

Klanten en gebruikers

Extern

Type dialoog

- Meerdere contactmomenten via verschillende kanalen

Topics

- Klanttevredenheid
- Dienstverlening
- Marktontwikkelingen

- Betrekken bij duurzaamheidstrategie

- Interview

Leveranciers

Extern

Type dialoog

- Meerdere contactmomenten per jaar op verschillende niveaus

Topics

- Duurzaamheid(circulariteit, hergebruik, afval)
- Marktontwikkelingen
- Ketenverantwoordelijkheid
- Leveringszekerheid

- Betrekken bij duurzaamheidstrategie

- Interview

Concurrenten

Extern

Topics

- Prijs/kwaliteit
- transparantie

Business partners

Interface

Type dialoog

- Rapportages
- Afspraken

Topics

- Kwaliteit

Brancheorganisaties, kennis- en onderwijsinstellingen

Interface

Type dialoog

- Bijeenkomsten
- Vakliteratuur

Topics

- Trends
- Maatschappelijke ontwikkelingen
- Innovaties
- Duurzaamheid
- arbeidsmarkt

(lokale) Overheid en Politiek

Interface

Topics

- Veiligheid
- Energietransitie
- Stikstof
- Markontwikkelingen

Omwonenden, lokale gemeenschap

Interface

Type dialoog

- Sponsoring evenementen

Topics

- Duurzaamheid
- Impact

Planeet

Topics

- Minimaliseren milieu impact
- Vergroten betekenisvolle impact

Onze pijlers in het kort



Pijler 1: Environmental

Het verkleinen van onze milieu-impact is voor ons een essentieel onderdeel van onze bedrijfsvoering. Hoewel het momenteel nog niet binnen onze mogelijkheden ligt om geheel energieneutraal te ondernemen, zetten wij gerichte stappen waar kansen en mogelijkheden liggen.

In 2024 en 2025 hebben wij geïnvesteerd in batterijopslagsystemen om onze impact op het energienet te verminderen en de opgewekte zonne-energie maximaal te benutten. Wij hebben onze CO2 uitstoot in kaart gebracht. Op basis hiervan onderzoeken we concrete stappen om onze uitstoot te verminderen, aan te passen en te compenseren.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen speelt in de supply chain een belangrijke rol. Wij streven naar het gebruik van zoveel mogelijk duurzame grondstoffen en blijven continu zoeken naar manieren om hierin samen te werken, kansen te benutten en te voldoen aan relevante wet- en regelgeving.



Pijler 2: Sociaal

Het welzijn van onze medewerkers staat ons voortdurend voor ogen. Wij hechten grote waarde aan veilige en gezonde werkomgeving werken gecombineerd met een eerlijk marktconform salaris. Ook binnen de gehele keten, zowel down- als upstream, vinden wij goede arbeidsomstandigheden en respect voor de leefomgeving belangrijk. Onze deelname aan Amfori stelt ons in staat transparantie in het productieproces te creëren met aandacht voor arbeidsrechten en sociale omstandigheden bij leveranciers en partners.



Pijler 3: Governance

In 2024 hebben wij interne bedrijfsprocessen kritisch geëvalueerd en waar mogelijk verbeterd. Een belangrijk onderdeel hiervan was de implementatie van een Warehouse Management System, waarmee we de efficiëntie en transparantie van onze logistieke processen aanzienlijk hebben verbeterd. Daarnaast hebben wij onze rapportagemethodieken verder geprofessionaliseerd, waardoor wij de interne bedrijfsvoering sterk hebben verbeterd met een beter onderbouwde besluitvorming tot gevolg.



Pijler 1:

Environmental

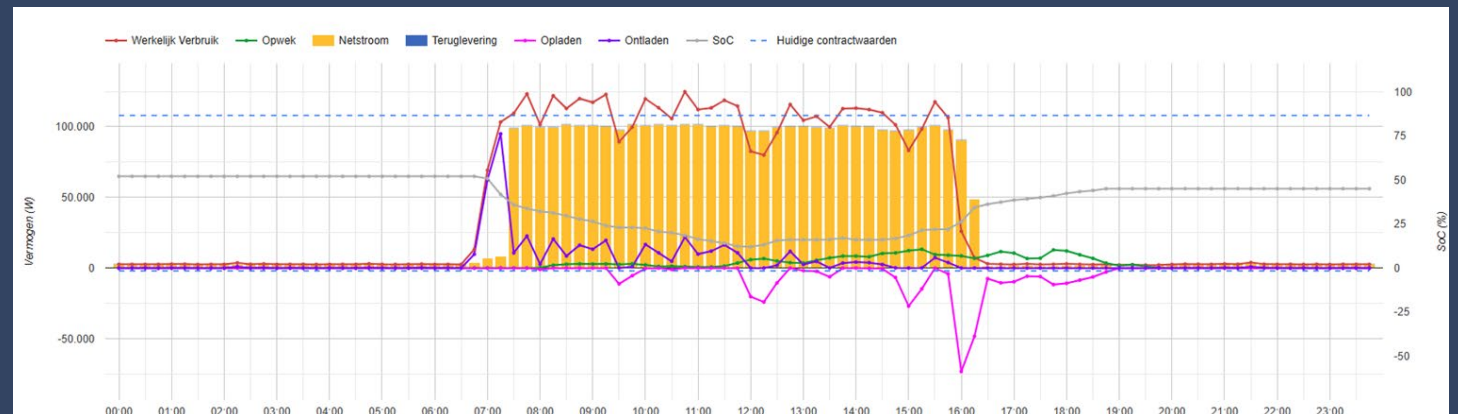


Intergratie batterijopslagsysteem

Om ons energieverbruik te optimaliseren is in de zomer van 2024 een batterijopslagsysteem geïnstalleerd bij de stelenfabriek. Deze batterij wordt overdag opgeladen door onze zonnepanelen, maar ook 's nachts wordt de batterij geladen vanuit de reguliere stroomvoorziening. De batterij heeft als doel de pieken in ons stroomverbruik op te vangen. Met onze energieleverancier hebben wij de overeenkomst dat wij maximaal 100 kW gebruiken, terwijl ons gebruik vaak hoger ligt. Bij een hoger gebruik, meer dan 100 kW, volgt een waarschuwing of in bepaalde gevallen een boete vanuit de leverancier. Met deze batterij slaan wij energie op en zetten wij deze in op piekmomenten. Hierdoor benutten wij de opgewekte zonne-energie optimaal in plaats van deze terug te leveren aan het elektriciteitsnetwerk en optimaliseren wij onze energiekosten. Dankzij deze aanpak reduceren wij de piekbelasting met ongeveer 30 %.

Toekomstvisie

In een eerder stadium zijn de zonnepanelen geïnstalleerd en in 2024 voornoemd batterijopslagsysteem. Beiden beduidende stappen in onze energieoptimalisatiestrategie. In 2025 installeren wij een tweede batterijopslagsysteem bij het magazijn om onze lokaal opgewekte energie nog efficiënter te benutten. Op deze manier dragen wij bij aan onze ambitie om onze ecologische voetafdruk én onze afhankelijk van fossiele energiebronnen te verminderen.



Van inzicht naar aanpak

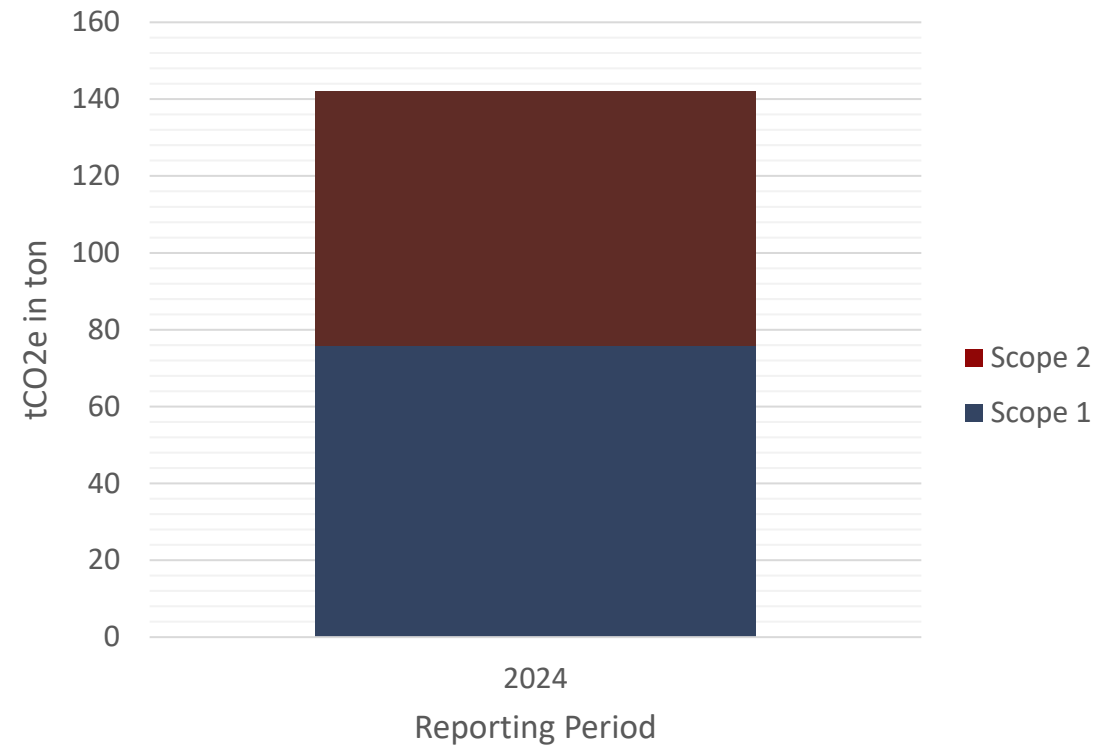
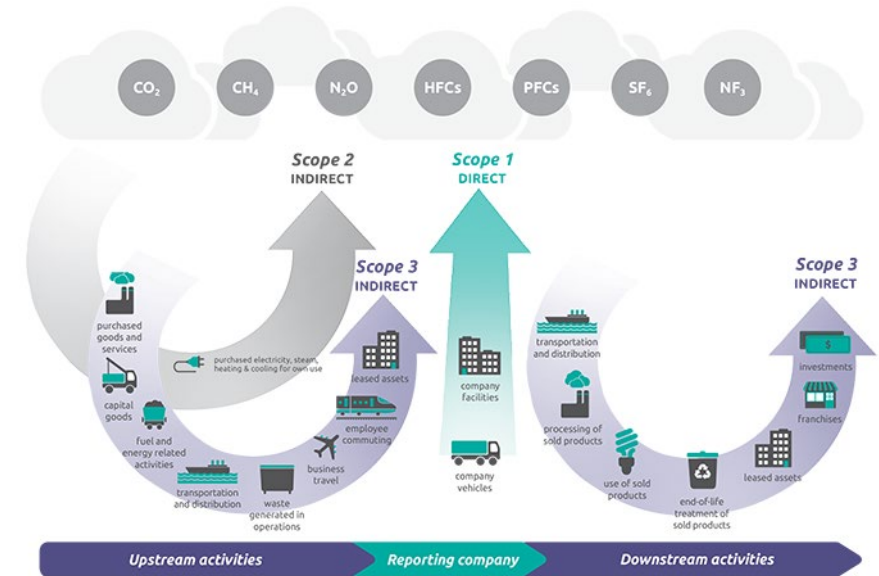
Over het jaar 2024 hebben wij via een extern, deskundig bureau onze CO₂ uitstoot in beeld gebracht. We hebben een nulmeting gedaan, zodat we in de toekomstige jaren kunnen waarnemen en beslissen hoe en waar we onze uitstoot willen verminderen, aanpassen en eventueel compenseren.

De huidige meting is uitgedrukt in tCO₂e, de zogenaamde ton CO₂-equivalent, en is gemeten in Scope 1 en 2. De meting is verricht volgens internationale richtlijnen (zoals het Greenhouse Gas Protocol). In de berekeningen zijn niet alleen de entiteiten in Nederland meegenomen, maar ook die in België.

De uitstoot in scope 1 bedraagt 75.84 tCO₂e. Dit betekent dat onze organisatie 75,84 ton aan directe broeikasgassen uitstoot door onze eigen activiteiten als: emissies uit het industriële proces, brandstofverbruik van de bedrijfswagens.

De uitstoot in scope 2 bedraagt 66.10 tCO₂e. Dit geeft weer onze indirecte uitstoot van broeikasgassen weer. Deze uitstoot ontstaat onder andere door inkoop van energie. Onze organisatie produceert deze energie niet, maar is wél verantwoordelijk voor de uitstoot plaats vindt bij de opwekking.

De rapportage stelt ons in staat om onze klimaatrisico's te doorgronden en moedigt ons aan te zoeken naar manieren om onze voetafdruk te verkleinen.





‘Under construction’ theeplantage Sri Lanka

Binnen onze onderneming is het (nog) niet haalbaar om de bedrijfsvoering geheel energieneutraal te laten verlopen, maar wij zetten wel stappen om onze impact te verminderen en onze uitstoot te compenseren.

Onze plan om een theeplantage aan te leggen in Sri Lanka neemt de nodige uitdagingen met zich mee. Nog steeds hebben wij onze oorspronkelijke wens voor ogen. Wij willen de theeplantage, waarop ook olijfbomen geplant worden, zo inrichten dat de lokale bevolking het onderhoud van de plantage verricht en hiervoor een marktconform salaris ontvangen. Een win-win situatie. Immers met de aanleg van de plantage compenseren wij onze CO2 uitstoot, bevorderen wij de plaatselijke biodiversiteit en verbeteren wij het welzijn van de lokale bevolking. Echter, een project bewerkstelligen in een land in een ander werelddeel met andere wet- en regelgeving vraagt geduld en vergt doorzettingsvermogen. Het idee is nog in bewerking en momenteel is nog niet helemaal duidelijk op welke termijn wij hieraan uitvoering kunnen geven.



GSES

Productrating in de praktijk

Sinds 2023 zijn wij aan de slag gegaan met The Global Sustainable Enterprise System (GSES). Dit is een internationale standaard dat bedrijven helpt duurzame keuzes te maken. Het GSES-platform helpt ons om op een standaard wijze de duurzaamheid van producten en processen te beoordelen: Product Nature Impact Rating.

Alhoewel de productrating waardevolle inzichten verleent, brengt het samenstellen van de rating de nodige uitdagingen met zich mee in de praktijk. De werkzaamheden zijn omvangrijk doordat we data, zowel intern als extern, verzamelen en verwerken. Ook is niet alle data direct beschikbaar, waardoor het proces uitloopt. Al met al is het opstellen van een productrating tijdsintensief. Bovendien staat de toegevoegde waarde van een productrating niet altijd in de juiste verhouding met de tijdsspanne die ermee gemoeid is. Dit betekent dat wij kritisch moeten zijn: waar heeft de productrating met de bijhorende tijdsbesteding toegevoegde waarde en waar kunnen wij dit op andere manieren oplossen?

Mede hierdoor en door andere interne prioriteiten hebben we in 2024 deze werkzaamheden minder voortvarend moeten oppakken. In dit jaar werd ook bekend dat er een template beschikbaar komt dat door leveranciers ingevuld kan worden. Zodra de volledig ingevulde template retour komt, kan deze geïmporteerd worden in het GSES-platform. Wij streven ernaar de productrating in de gezamenlijkheid verder op te pakken en uit te werken.

Momenteel hebben we voor een bepaalde inkooporganisatie alle producten voorzien van een productrating. Hiermee hebben we de eerste stappen gezet. Ons doel is om de komende jaren de toepassing uit te breiden naar meerdere inkoopstromen.



Uitbreiding assortiment Eco Friendly

In lijn met onze duurzaamheidsambities hebben wij ons assortiment 'Eco Friendly' uitgebreid.

Met dit label streven wij ernaar zo optimaal mogelijk gebruik te maken van gerecycled materiaal.

Momenteel zijn we bezig met het verkrijgen van het Global Recycled Standard (GRS) certificaat. Met dit certificaat kunnen wij aantonen dat onze productieketen voldoet aan de internationale eisen op het gebied van gerecycled materiaal, traceerbaarheid en verantwoord productiebeheer. Deze norm heeft betrekking op alle facetten in het productieproces (zoals de verwerking, verpakking, etikettering, distributie, handel) die gemaakt zijn met minimaal 50 % gerecycled materiaal. Zodra de certificering voltooid is, zijn wij gerechtigd het GRS-label op onze producten te voeren.

Hiermee benadrukken wij onze inzet voor duurzaamheid en transparantie binnen onze gehele keten. De uitbreiding in dit assortiment geeft onze klanten de mogelijkheid te kiezen voor verantwoorde producten. We hebben als doel het Eco Friendly assortiment verder uit te breiden om zo het gebruik van gerecycled materiaal te stimuleren.





Bewust materialenbeheer

Voor het gebruik van materialen in onze productie omgeving maken wij bewust verantwoorde keuzes. Wij gebruiken daar waar mogelijk materialen met een transparante herkomst en een lange levensduur.

Hout

Al het hout dat we gebruiken bij de productie van onze houten stelen voor de schoppen, spaden en andere tuingereedschappen is FSC- of PEFC gecertificeerd. Deze certificaten tonen duurzaam bosbeheer aan, inclusief alle daarbij behorende aspecten op sociaal, cultureel en economisch vlak. Wij werken dus uitsluitend met duurzaam hout.

Wij voeren deze kenmerken omdat we achter de principes van duurzaam bosbeheer staan en het belang erkennen van transparante, gecertificeerde ketens. Op deze manier dragen wij actief bij aan de bestrijding van ontbossing, waardoor de biodiversiteit en natuurlijke hulpbronnen zoveel mogelijk worden behouden.

Bij de productie van de stelen blijft een deel van het gebruikt over als restproduct. Deze restproducten gebruiken wij zo optimaal mogelijk door het samen te persen tot een kruk voor op de stelen.

De EUDR (Europese verordening inzake ontbossingsvrije producten) treedt naar verwachting in werking per december 2025. Deze regelgeving is gericht op het tegen gaan van ontbossing en bosdegradatie, zodat producten die verkocht worden in de EU geen bosverlies veroorzaken. Onder de EUDR valt ook hout. Dit betekent dat wij binnen onze onderneming een Due Dilligence systeem dienen op te zetten en een ontbossingsvrije verklaring dienen af te geven met bewijs van herkomst en duurzaamheid.

Inmiddels zijn wij gestart met de voorbereidingen op deze verplichtingen en nemen wij de benodigde stappen om te voldoen aan deze regelgeving.

Kunststof

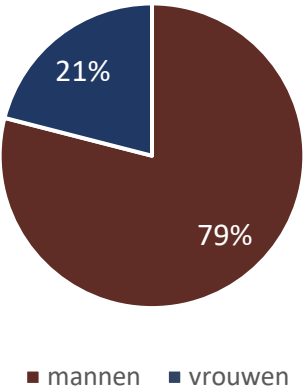
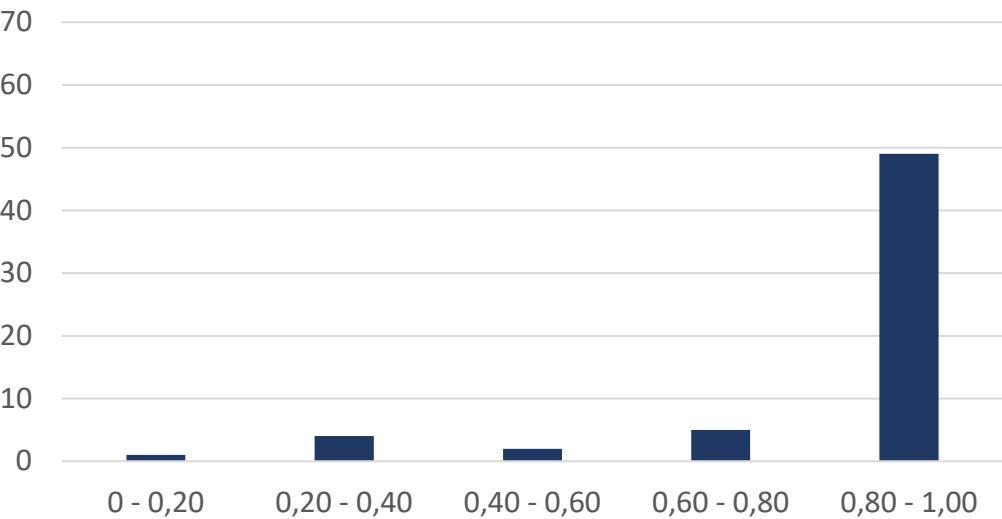
Bij het gebruik van kunststof proberen wij, indien mogelijk virgin materiaal te vervangen door gerecycled kunststof. Momenteel wordt is het kunststof dat we gebruiken voor onze producten voor 80 % gerecycled. Door te werken met gerecyclede materialen dragen wij bij aan de vermindering van plastic afval. Met deze keuze stimuleren wij de circulaire economie en verminderen wij de druk op natuurlijke bronnen.

Pijler 2:
Sociaal

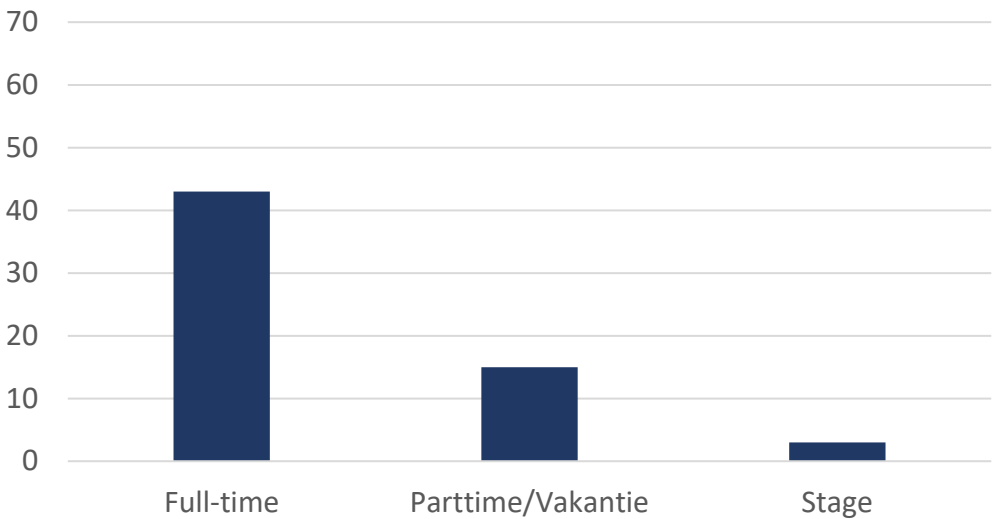
Ons team in kerngetallen

In 2024 bestond ons personeelsbestand uit 73 medewerkers. Ons personeelsbestand kent een evenwichtige samenstelling naar leeftijd en duur van het dienstverband. De leeftijdsopbouw is evenwichtig verdeeld door verschillende leeftijdscategorieën, met een gezonde mix van jong talent en ervaren krachten. Ook de duur van het dienstverband varieert, waarbij zowel nieuwe medewerkers als personeel met een langere staat van dienst bijdragen aan de stabiliteit en kennis binnen de organisatie.

FTE medewerkers 2025



Dienstverbanden 2025



Samen veilig en duurzaam

Veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu (VGWM) staan binnen onze onderneming centraal. Wij zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid om onze medewerkers een veilige en gezonde werkomgeving te bieden waarin risico's worden beperkt en er aandacht is voor mens en omgeving.

In onze introductiegids komen voornoemde thema's uitvoerig aan bod. De gids bevat duidelijke uitleg over de geldende veiligheidsregels, richtlijnen en voorschriften die van toepassing zijn op de werkvloer.

Gezondheid krijgt bij ons ook actief aandacht. Wij stimuleren gezond werken door te letten op de ergonomie, de werkbelasting, een periodiek medisch onderzoek en het creëren van een open sfeer. Gezonde medewerkers vormen immers de basis van een duurzame organisatie.

Ook op het gebied van milieu nemen wij onze verantwoordelijkheid. In onze introductiegids roepen wij onze medewerkers op hieraan bij te dragen. Want duurzaamheid. Dat realiseren wij samen. Wij stimuleren bewust gedrag. Zoals het scheiden van afval en het beperken van onnodig energieverbruik.

Iedere nieuwe medewerker ontvangt deze gids ten tijde van het ondertekenen van zijn of haar arbeidsovereenkomst. Ook medewerkers die via een externe partijen voor ons werken, worden geïnformeerd over de inhoud van deze gids, zodat iedereen werkt volgens dezelfde richtlijnen.



Korte lijnen, betrokkenheid en zelfontplooiing

Interview met Jachien Elburg

Jachien Elburg is sinds 2024 via een uitzendbureau aan de slag gegaan bij TalenTools. In eerste instantie begon hij met ondersteunende werkzaamheden op de zaterdagen. Door gesprekken met eigenaar Roelof Talen ontstond ruimte voor verdere ontwikkeling. Inmiddels is Jachien actief op kantoor in de functie van supply chain coördinator.

Naast zijn werk bij TalenTools volgt Jachien de studie International Business aan de Rijksuniversiteit Groningen. Daar komt regelmatig het thema supply chain aan bod – precies het vakgebied waarin Jachien bij TalenTools praktijkervaring op doet. ‘De link met internationale handel maakt mijn werk hier extra relevant voor mijn studie,’ vertelt hij.

‘Bij TalenTools werk ik in een vertrouwde en veilige omgeving waar ik me volop kan ontwikkelen’, gaat hij verder. ‘Ik werk nauw samen met collega’s in soortgelijke functies, bij wie ik altijd terecht kan met vragen. Wat ik erg waardeer, is dat ieders ideeën serieus genomen worden. Je wordt uitgedaagd mee te denken en verbeteringen aan te dragen. De lijnen zijn kort en dat werkt uitermate prettig.’

Binnenkort gaat Jachien in het kader van zijn studie een onderzoeksopdracht uitvoeren. Mooi voordeel: die kan hij volledig uitvoeren bij TalenTools. ‘Universitaire opdrachten zijn hier prima uitvoerbaar en toepasbaar in de praktijk,’ legt hij uit.

TalenTools stimuleert medewerkers ook op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een concreet voorbeeld voor Jachien persoonlijk is het gebruik van de Trappers-app, waarmee medewerkers worden aangemoedigd om op de fiets naar het werk te komen. Voor elke gefietste kilometer worden punten gespaard – goed voor een kleine financiële vergoeding én goed voor het milieu.

Tot slot noemt Jachien de prettige werksfeer, het onderlinge vertrouwen, de flexibiliteit in werktijdens als belangrijke pluspunten. ‘Collega’s hebben echt oog voor elkaar. Voor mij persoonlijk is overigens de ruimte voor zelfontwikkeling een enorme meerwaarde.’





De kracht van een goede werkplek

Eind 2024 hebben wij ons nieuwe kantoor in gebruik genomen! Ons kantoor bestaat uit een kantoorruimte met 15 werkplekken en 3 spreekkamers. Op de eerste etage hebben we onze showroom ingericht. Een prachtige omgeving waar wij onze producten etaleren.

De kantoorruimte is efficiënter ingedeeld. Bovendien zijn er geluiddempende panelen gemonteerd waardoor de akoestiek in deze ruimte uitstekend is.

Welzijn en gezondheid van onze medewerkers is een wezenlijk onderdeel van onze MVO-beleid. Een belangrijke pijler daarbij is het creëren van een ergonomisch verantwoorde werkomgeving voor ons kantoorpersoneel. Dit draagt bij aan zowel het fysieke en mentale welzijn als aan de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers.

In ons kantoor bestaan onze werkplekken, naast de akoestieke verbeteringen die we doorvoerden, uit instelbare bureaus en stoelen en monitorarmen voor een optimale kijkhoogte.

Door te investeren in ergonomisch verantwoorde werkplekken, flexibiliteit en een positieve werksfeer creëren wij een omgeving waarin onze medewerkers zich kunnen ontwikkelen, betrokken blijven en duurzaam inzetbaar zijn. Een belangrijke basis voor onze bedrijfscontinuïteit en ons werkgeverschap.



Samenwerking in de keten

Als geen ander kennen de inkopers van onze onderneming het belang van de supply chain. Door de jaren hebben zij de benodigde kennis verworven over de processen in de keten. Deze kennis hebben zij nodig om de impact van ons handelen op de keten goed in beeld te hebben.

De rol van Amfori in onze keten

Sinds enkele jaren is onze organisatie aangesloten bij het internationale ratingsplatform van Amfori. Amfori is een internationale businessvereniging die ons helpt sociale en milieuprestaties in onze toeleveringsketens te verbeteren gericht op een duurzame, eerlijke handel. Wij zijn aangesloten bij Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), dat gericht is op de sociale omstandigheden en bij Amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative), dat gericht is op de verbetering van milieuprestaties.

Ketentransparantie met Amfori BSCI

Via het platform BSCI hebben wij inzicht in de verschillende ratingscores (A t/m D) van onze leveranciers. Het platform brengt de supply chain in kaart, waardoor wij gericht het gesprek met de leverancier kunnen aan gaan over eventuele aandachtspunten en verbeteringen. Is een aspirant-leverancier geen lid van Amfori BSCI, dan stimuleren wij de leverancier alsnog de rating te behalen door samen te beoordelen welke aanpassingen nodig zijn.

Een internationaal bekende externe partij voert jaarlijks audits uit bij de fabrieken die een BSCI rating bezitten. De resultaten van deze audit zijn voor ons inzichtelijk in het platform. Op deze manier kunnen wij onze leveranciers volgen en verkrijgen wij inzicht in de werkwijzen en prestaties van de leveranciers in onze toeleveringsketen.

95 % van onze toeleveranciers voldoet aan de gedragscode van BEPI. Wij hebben ons oorspronkelijk ten doel gesteld om in 2025 alleen nog zaken te doen met leveranciers die een score A of B hebben. Wellicht moeten wij dit doel bijstellen, omdat wij ook op dit vlak merken dat de normen in andere landen afwijken van onze westerse maatstaven. Een ratingscore C is een gemiddelde score en feitelijk is dit ook een voldoende score. Voor de leveranciers is deze score prima, zij zien zich niet genoodzaakt aanpassingen door te voeren om een hogere score na te streven. Ons blijvende doel is overigens onze leveranciers bij te staan de score te upgraden van een C naar een B score.

Samenwerken in de keten

Momenteel werken wij aan mogelijkheden de verschillende scores te verwerken in onze systemen, zodat wij deze beter inzichtelijk krijgen.

In 2024 hebben enkele medewerkers een werkbezoek afgelegd bij een aantal van onze leveranciers in China. De bezochte leveranciers leveren onder andere FSC-gecertificeerd hout of beschikken een bepaalde score in de Amfori BEPI-rating. Met dit bezoek werd de samenwerking versterkt, werden de bedrijfsprocessen beoordeeld en werden mogelijkheden onderzocht tot verdere verduurzaming binnen de keten. Door rechtstreeks contact met de leveranciers en wederzijdse inzage in elkaars werkwijzen, konden ook concrete verbeterpunten en kansen besproken worden. Het bezoek had vrijwel direct een positief effect bij een aantal leveranciers. Deze leveranciers, die eerder nog een D-score hadden in de Amfori BEPI-rating, kwalificeerden zich na het bezoek naar een C-score. Deze voortgang weerspiegelt niet alleen hun inzet, maar ook de kracht van de ketensamenwerking welke invloed hebben op het welzijn van de lokale bevolking.

BSCI Principles



HET RECHT OP VRIJHEID VAN VERENIGING EN COLLECTIEVE ONDERHANDELING

Onze onderneming respecteert het recht van de werknemers om vakbonden of andere werknemersverenigingen op te richten en om collectief te onderhandelen.



GEEN DISCRIMINATIE

Onze onderneming voorziet gelijke kansen en discrimineert geen werknemers.



EERLIJKE VERGOEDING

Onze onderneming respecteert het recht van de werknemers om een eerlijke vergoeding te krijgen.



AANVAARDBARE WERKUREN

Onze onderneming leeft de wet inzake werkuren na.



GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP HET WERK

Onze onderneming garandeert een gezonde en veilige werkomgeving, waarbij de risico's beoordeeld worden en alle nodige maatregelen getroffen worden om de risico's te elimineren of te verminderen.



GEEN KINDERARBEID

Onze onderneming werft geen werknemers aan die jonger zijn dan de wettelijke minimumleeftijd.



SPECIALE BESCHERMING VOOR JONGE WERKNEMERS

Onze onderneming voorziet speciale bescherming voor werknemers die nog niet volwassen zijn.



GEEN ONZEKERE TEWERKSTELLING

Onze onderneming werft werknemers aan op basis van volgens de wet gedocumenteerde contracten.



GEEN GEDWONGEN ARBEID

Onze onderneming maakt geen gebruik van enige vorm van gedwongen slavernij, zwaarhandel of onvrijwillige arbeid.



BESCHERMING VAN HET MILIEU

Onze onderneming treft de nodige maatregelen om schade aan het milieu te vermijden.



ETHISCH ONDERNEMINGSGEDRAG

Onze onderneming tolereert geen corruptie, afpersing, verduistering of omkoping.

Onze cultuur in de kern

Binnen onze onderneming staan wij continue in verbinding met elkaar of dat nu in de productiehal, het magazijn of op kantoor is. Dagelijks werken wij tezamen aan een gezamenlijk doel: het zo efficiënt mogelijk bedienen van onze klant.

Onze samenwerking en onze bedrijfscultuur vormen dan ook een wezenlijk onderdeel van onze onderneming. Om deze inzichtelijk te maken, hebben wij een aantal kernwaarden vastgesteld: passie, puur en praktisch. Deze waarden geven richting hoe wij met elkaar samenwerken, communiceren en onze verantwoordelijkheid nemen. Ze dragen bij aan duurzame inzetbaarheid en goed werkgeverschap.

We motiveren en waarderen medewerkers die hart voor de zaak tonen, mee denken en met plezier werken aan gezamenlijke doelen. Daarnaast bouwen wij een werkomgeving waarin vertrouwen, respect en transparantie vanzelfsprekend zijn. Wij hebben geen verborgen agenda's, communiceren duidelijk en geven eerlijke feedback. Bovendien stimuleren wij een nuchtere, oplossingsgerichte houding, waarbij we steeds kiezen voor de praktische weg.

Samen vormen deze waarden de basis van onze organisatiecultuur. Ze verbinden ons met elkaar, versterken onze samenwerking en stimuleren ons duurzaam waarde te creëren – voor zowel collega's, klanten en de samenleving.





Samenwerking met Tiem

Wij vinden een inclusieve arbeidsmarkt waarin iedereen de kans krijgt zijn of haar talenten te ontwikkelen en in te zetten belangrijk. Daarom werken wij al jaren samen met werkontwikkelfbedrijf Tiem. Tiem kijkt naar mogelijkheden en begeleidt iedereen die kan en wil werken naar een betaalde baan, groei en (werk)geluk.

Medewerkers van Tiem voeren voor ons diverse ondersteunende werkzaamheden uit. Dit varieert van praktische taken tot bijdragen aan onze bedrijfsvoering. Door deze samenwerking dragen we niet alleen bij aan de persoonlijke ontwikkeling van deze medewerkers, maar ook aan de sociale duurzaamheid binnen onze organisatie.

Wij zien dagelijks de toegevoegde waarde van een werkomgeving voor iedereen.

‘Werk voor iedereen’

Sociale betrokkenheid over de grens

Onze maatschappelijke betrokkenheid reikt verder dan onze landsgrenzen. Vanuit onze internationale activiteiten voelen wij ons medeverantwoordelijk voor gemeenschappen over de grens heen.

In Malawi worden de negatieve gevolgen van klimaatverandering steeds zichtbaarder. Met name door toename van droge perioden en intensieve regenval ontstaan maatschappelijke uitdagingen. In de districten Chikhwawa en Thyolo is de impact dermate dat het gevolgen heeft voor de voedselvoorziening. Hierdoor is de bevolking voor voedselhulp afhankelijk geworden van de overheid en NGO's. Daarom heeft Stéphanos het 'Outreach Programma' opgezet met als doel het structureel verbeteren van de levensomstandigheden van de kinderen en hun omgeving en het bevorderen van de sociaaleconomische ontwikkeling in deze omgeving.

Het 'Outreach Programma' helpt concreet gezinnen in vornoemde districten door de uitvoering van duurzame economische landbouwmethoden te stimuleren in combinatie met verbeterde irrigatie van het gebied. Daarnaast wordt de bevolking ondersteunt met een onderwijsprogramma gericht op vaktechnische scholing.

In samenwerking met Stéphanos ondersteunen wij dit project dat aansluit bij de behoeften van de regio en bij draagt aan duurzame ontwikkeling. Hiermee dragen wij bij aan het verbeteren van de sociale en economische omstandigheden voor kwetsbare en achtergestelde bevolkingsgroepen.



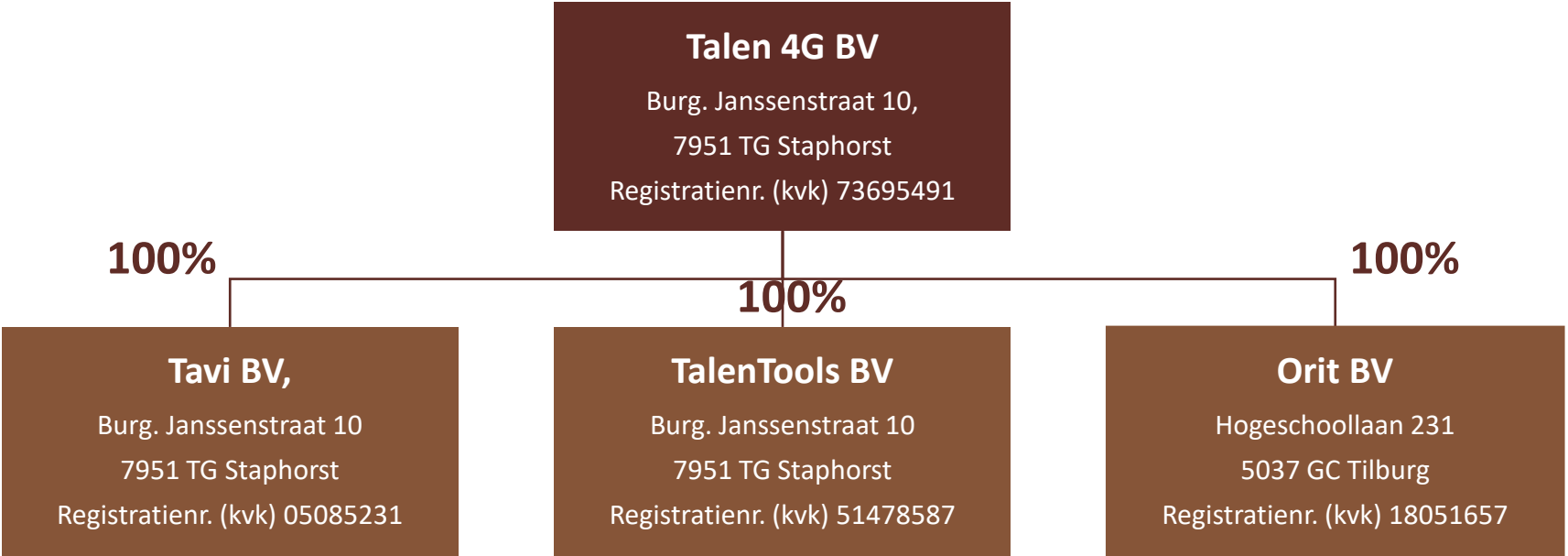


Pijler 3:

GOVERNANCE

Organisatiestructuur

De juridische structuur van TalenTools bestaat uit meerdere vennootschappen die voornamelijk gevestigd zijn in Nederland. Naast de vennootschappen in Nederland zijn er entiteiten in België en Duitsland. Ons familiebedrijf kent een platte organisatiestructuur. Wij houden deze structuur bewust intact. Op deze manier zijn de lijnen kort, kunnen wij indien nodig snel beslissen en het bevordert de zelfstandigheid binnen de teams. De dagelijkse leiding is in handen van Roelof Talen. Hij wordt hierin bijgestaan door bedrijfsleiders en afdelingshoofden. Elk van de leidinggevenden heeft een eigen aandachtsgebied waar de focus op ligt. Op deze manier borgen wij een wendbare en veerkrachtige organisatie.



Gedragscode en integriteit

Binnen onze organisatie staat een pure en authentieke bedrijfscultuur centraal. Dit houdt in dat wij eerlijkheid en openheid nastreven en dat elke stem telt. Wij bouwen aan een omgeving waar vertrouwen, respect en transparantie vanzelfsprekend zijn. Deze waarden hebben wij ook opgenomen in onze introductiegids voor onze medewerkers. Ten tijde van de indiensttreding ontvangen onze medewerkers deze gids met aanvullende uitleg.

Wij verwachten van onze medewerkers dat zij respectvol met een ander (zowel intern als extern) omgaan, professioneel omgaan met bedrijfsinformatie en zich correct gedragen.

Wij rekenen erop dat onze medewerkers zich conformeren aan de gemaakte afspraken, integer handelen en de geldende wet- en regelgeving volgen.





Vertrouwenspersoon

Binnen TalenTools staat het welzijn van onze medewerkers centraal. Om dit welzijn te borgen, hebben wij een interne vertrouwenspersoon aangesteld in de persoon van Wim Compagner.

Wim is het aanspreekpunt voor medewerkers bij werkgerelateerde problematiek. Hij biedt een luisterend oor bij klachten en twijfels over omgangsvormen. De vertrouwenspersoon vangt de werknemers in eerste instantie op, daarnaast begeleidt, ondersteunt en informeert hij de medewerker. Onze vertrouwenspersoon is onafhankelijk, wat inhoudt dat meldingen alleen worden gedeeld indien de melder toestemming verleent. Jaarlijks ontvangt de HR en de directie een geanonimiseerd rapport waarin het aantal meldingen en thema's wordt opgenomen. Dit rapport draagt bij aan de verbetering van onze sociale veiligheid.

Optimalisatie interne beheersbaarheid: Van handgeschreven naar slimme data gedreven procesoplossingen

Met zichtbaar enthousiasme vertelt Jacob Talen, directeur Inkoop en IT bij TalenTools, over de grote stappen die het bedrijf in 2024 heeft gezet. Hoe meer hij uitlegt, hoe enthousiaster hij wordt. 'We hebben in 2024 een enorme stap voorwaarts gezet in procesoptimalisatie,' geeft hij aan. 'Van handgeschreven takenlijsten zijn we overgestapt naar slimme, geïntegreerde procesoplossingen. En nog belangrijker: we hebben ons systeem zo ingericht dat we makkelijk kunnen schakelen en klaar zijn voor de toekomst. Dit traject past binnen onze aanpak waarbij we sturen op duurzame groei, beheersbaarheid en betrouwbaarheid.'

Met de groei van TalenTools nemen ook de bedrijfsactiviteiten en de goederenstromen toe. Die groei brengt meer complexiteit met zich mee – zowel in logistieke processen als in interne beheersbaarheid. In een concurrerende markt vraagt dit om slimme, efficiënte systemen die met het bedrijf kunnen meegroeien.

'Begin 2024 hebben we kritisch gekeken naar onze afspraken, processen en risico's, zegt Jacob. "We werkten hierbij intensief samen met collega's van verschillende afdelingen, met als resultaat een grootschalige procesoptimalisatie die impact had op ons magazijn, de productie én het kantoor.'

Transparantie en datakwaliteit

Een belangrijk onderdeel was de verbetering van onze datakwaliteit. 'Waar we voorheen de productomschrijvingen van onze producten in wel 5 systemen aan pasten, kunnen we dat nu op één centrale plek verwerken waarbij de informatie doorgeleid wordt naar de gekoppelde systemen. Dat werkt veel efficiënter, bovendien is de kans op fouten ingeperkt, wat zowel de transparantie als beheersbaarheid ten goede komt.

Wordt vervolgd op de volgende pagina.



De kracht van een Warehouse Management Systeem

De grootste impact, maar tevens ook de grootste efficiëncyslag, had de implementatie van een geavanceerd Warehouse Management System (WMS). 'Met dit systeem maken we een sprong in onze operationele procesgang', aldus Jacob. 'Het ondersteunt, automatiseert en verbetert ons voorraadbeheer, de verwerking en de verzending. Zo kregen we inzicht in optimale besteltijden, benodigde minimale voorraadniveaus, levertijden en vanzelfsprekend de in- en uitstroom van onze goederen.'

Het WMS is gebouwd met een AI-powered ontwikkelplatform. 'Dit ontwikkelplatform maakt het mogelijk snel te schakelen in een continu veranderende wereld', legt Jacob uit. 'Komt er nieuwe wet- of regelgeving, zoals EUDR of de verplichting tot e-facturatie binnen de EU, dan kunnen we dit goed en makkelijk inkleden in onze systemen, waarmee we voldoen aan de betreffende eisen.'

Een bijkomend voordeel is de koppeling van het WMS aan de financiële administratie. Bovendien zijn in 2024 alle entiteiten van TalenTools overgestapt op hetzelfde boekhoudsysteem, waardoor alle financiële gegevens uniform worden verwerkt.

Slim orderpicken

Ook in de magazijnen hebben we belangrijke stappen gezet. 'Waar in het verleden de orderstatus en takenlijst handmatig werd bijgehouden, geeft het systeem nu via tablets de uit te voeren taken weer inclusief prioritering. Bovendien houdt het systeem de minimale werkvoorraad bij. Een enorme vooruitgang,' aldus Jacob.

Toekomstvisie

Op de vraag wat de volgende stap is, geeft Jacob aan dat met de komst van het AI-gedreven WMS toekomstige verbeteringen makkelijk geïntegreerd kunnen worden, bovendien heeft hij nog de nodige procesverbeteringen voor ogen voor de productieafdeling. 'Ook daar willen we verder digitaliseren door real-time inzage in de orderstatus te realiseren. Hiermee kunnen we beter plannen en sneller factureren.'

Een strategische en duurzame keuze

Hoewel de implementatie de nodige uitdagingen kende, is de winst duidelijk. 'Het was een omvangrijk project, maar we plukken er nu dagelijkse vruchten van,' besluit Jacob. 'We zijn trots op wat we bereikt hebben, dankzij de betrokkenheid en flexibiliteit van onze medewerkers. Het is een investering in onze mensen en in een efficiënte, toekomstgerichte en beheersbare organisatie.'



Kwaliteitssystematiek

ISO 9001

ISO 9001 is een wereldwijd erkende norm voor kwaliteitsmanagement. Dit managementsysteem helpt ons om gestructureerd de processen en procedures in beeld te houden, klantgericht te werken en ons continue te verbeteren.

In 2021 hebben we de volledige audit gehad. Deze audit geldt voor een termijn van 3 jaar (2021 – 2024), waarbij er jaarlijks een opvolgingsaudit wordt uitgevoerd. In 2024 hebben wij de opvolgingsaudit succesvol afgesloten. Ook Orit BV, de onderneming die we in 2023 overnamen, voldoet sinds 2024 aan dit keurmerk. Uit het auditverslag blijkt dat onze organisatie zich bewust is van haar impact op haar stakeholders en haar omgeving en dat zij verantwoordelijkheid neemt voor het milieu, de sociale omgeving en haar manier van zakendoen.

Nu wij de opvolgingsaudit succesvol afgerond hebben, kijken we vol vertrouwen uit naar 2025. In 2025 vindt er een volledige hercertificeringsaudit plaats. De komende periode ligt de focus dan ook op het beheersen van de processen en het borgen van de kwaliteitsissues.



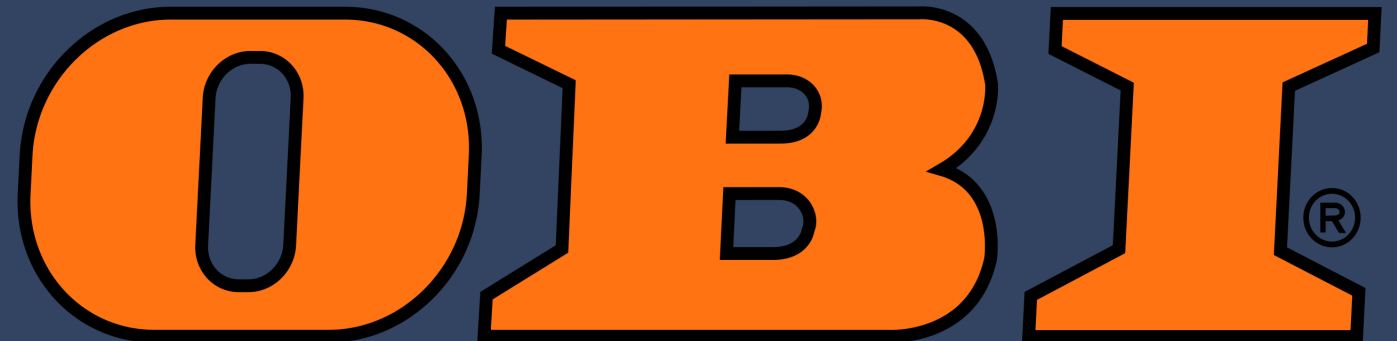


OBI Baumarkt Duitsland

In 2024 hebben wij een nieuwe klant verwelkomd in Duitsland. Deze samenwerking markeert een belangrijke stap in onze verdere internationale ontwikkeling. Wij leveren het gesteelde tuingereedschap en allerlei aanverwante tuinartikelen.

Bij de opstart van de samenwerking hebben wij overlegd over gedeelde waarden op het gebied van duurzaamheid, ethisch zakendoen en verantwoordelijkheid. Wij hechten gezamenlijk waarde aan transparantie in de keten, milieubewuste bedrijfsvoering en eerlijk zakendoen.

Met deze stap versterken wij onze internationale positie én onze bijdrage aan een duurzamere waardeketen ook binnen Europa.



Vooruitblik 2025

Met vertrouwen en ambitie kijken wij uit naar 2025. Een jaar waarin we verder bouwen op de fundamenteën die we in de afgelopen periode hebben gelegd.

We blijven investeren in de relatie met zowel onze klanten als onze leveranciers in de supply chain. Klantgerichtheid blijft één van onze kernwaarden. In de samenwerking met onze leveranciers streven we naar voldoende kwaliteit, leverbetrouwbaarheid, milieubewustzijn en goed werkgeverschap in de keten.

In het voorjaar installeren wij een tweede batterijopslagsysteem, waarmee we de overtollige zonne-energie kunnen opslaan. De opgeslagen energie gebruiken wij op een later moment om onze machines te voeden. Hiermee zetten we een volgende stap in het verduurzamen van onze bedrijfsvoering.

Ook ons warehouse management system wordt verder geoptimaliseerd. Door de verbeterde functionaliteit en efficiëntie vergroten we de grip op onze (voorraad) processen.

Tot slot blijven wij ons inzetten om onze interne processen verder te professionaliseren. Zo blijven wij bouwen aan een toekomstbestendige, efficiënte en duurzame organisatie.



